

Chapitre 5 : Quels enjeux autour de la production de richesses ?

✦ Présentation du Chapitre

Produire est une activité centrale de tout système économique. La création de richesses est au cœur des interrogations sur la croissance. Mais qui sont les acteurs à l'origine de l'activité de production ? Les entreprises ou l'Etat sont-ils les seuls à produire ? Et comment mesurer la valeur des richesses produites ? Le PIB est-il un bon indicateur de mesure de l'activité économique ? En plus des questions autour de la production de richesses, il est indispensable de s'interroger aussi sur leur répartition. Comment a évolué le partage de la valeur ajoutée en France depuis 1950 ? Enfin, toutes les organisations productives (entreprise individuelle, société, association ou administration) sont un regroupement de femmes et d'hommes entre lesquels sont réparties un certain nombre de tâches et de responsabilités. La coopération entre les personnes qui occupent les différents métiers est ainsi indispensable au quotidien ; pour autant, derrière les fonctions, il y a aussi des personnes et des intérêts qui ne convergent pas nécessairement. Ainsi, il existe toujours une tension entre le besoin de coopération et l'émergence de conflits qui naissent de l'existence d'intérêts divergents entre les différentes parties prenantes à la production.

- 📖 1) Quelles relations entre agents économiques ? L'exemple du secteur de la santé.
- 📖 2) Comment mesurer les résultats d'une entreprise et la production d'un pays ? (TG)
- 📖 3) Qui sont les bénéficiaires du partage de la valeur ajoutée ?
- 📖 4) Salaires / Profits : quelle évolution du partage des richesses au niveau national ?
- 📖 5) Comment surviennent les conflits dans les organisations ? (Complément du TM Pourquoi (ne) se mobilise-t-on (pas) ?

🏠 Travail à la maison

Quelles sont les limites du PIB comme instrument de mesure de la production ?

✂ Travaux dirigés

N°13 La diversité des entreprises selon le nombre de salariés

N°14 Maîtriser les chiffres de la croissance

N°15 La rémunération des basketteurs de la NBA

📌 Objectifs du Chapitre

En termes de connaissances	En termes de savoir-faire
<ul style="list-style-type: none">- Appréhender la diversité des modes de production et des organisations productives- Mettre en évidence les relations marchandes, non marchandes qui unissent certains agents économiques- S'interroger sur l'intérêt et les limites du PIB- Mettre en évidence les différents bénéficiaires et les enjeux sociaux de l'évolution du partage de la valeur ajoutée- Mettre en évidence la nécessité de la coopération mais aussi les divergences possibles d'intérêts au sein des organisations	<ul style="list-style-type: none">- Savoir distinguer et interpréter la mesure du PIB en volume et en valeur

📖 **Notions** : Production marchande et non marchande, secteurs institutionnels, facteurs de production, coûts de production, entreprise, choix individuels et collectifs, recettes (chiffre d'affaires), valeur ajoutée, salaire, profit, revenus de transfert, prélèvements obligatoires, groupes sociaux, hiérarchie, bureaucratie, coopération, conflit, coûts de transaction, relation d'agence, socialisation primaire/secondaire, groupes primaire / secondaire, groupes d'appartenance / de référence, groupe d'intérêt, passager clandestin, incitations sélectives, gouvernance d'entreprise.