

TD n°11 : Ritualisation de la féminité et de la virilité dans la publicité

~ 2h ~

Préparation : il a été demandé aux élèves d'apporter en classe des publicités papier de leur choix mettant en scène des femmes et/ou des hommes.

Consignes :

En groupe de 2 à 4 élèves (au brouillon) :

- 1- Quelle est la cible de la publicité ?
- 2- Description : Pour chaque publicité, **décrivez** précisément la situation générale (la mise en scène) et le ou les corps représentés : posture et visage (port de tête, la bouche, la coiffure, le maquillage, le regard, l'expression du visage, les bras, les mains, les jambes, les vêtements), les couleurs, le slogan, etc.
- 3- Repérez les régularités entre plusieurs publicités s'adressant aux hommes ou aux femmes.
- 4- Interprétation : **déduisez-en** (identifiez précisément) le/les stéréotypes de genre mis en scène ou quel message/image des femmes / des hommes cela renvoie (quel effet de socialisation par identification notamment ?)
- 5- Existe-t-il des publicités qui sont non-conformes aux stéréotypes de genre ? Si oui, en quoi/comment ?

En travail individuel (au propre) :

- 6- Rédigez une synthèse en 2 parties décrivant la ritualisation de la féminité / de la virilité dans la publicité, et, le cas échéant, une 3^{ème} partie décrivant les publicités non-conformes.
- 7- §AEI : Peut-on dire que la publicité participe de la socialisation genrée en reproduisant les stéréotypes de genre, en les accentuant ou en s'en affranchissant ?

TD n°11 : Ritualisation de la féminité et de la virilité dans la publicité

~ 2h ~

Préparation : il a été demandé aux élèves d'apporter en classe des publicités papier de leur choix mettant en scène des femmes et/ou des hommes.

Consignes :

En groupe de 2 à 4 élèves (au brouillon) :

- 1- Quelle est la cible de la publicité ?
- 2- Description : Pour chaque publicité, **décrivez** précisément la situation générale (la mise en scène) et le ou les corps représentés : posture et visage (port de tête, la bouche, la coiffure, le maquillage, le regard, l'expression du visage, les bras, les mains, les jambes, les vêtements), les couleurs, le slogan, etc.
- 3- Repérez les régularités entre plusieurs publicités s'adressant aux hommes ou aux femmes.
- 4- Interprétation : **déduisez-en** (identifiez précisément) le/les stéréotypes de genre mis en scène ou quel message/image des femmes / des hommes cela renvoie (quel effet de socialisation par identification notamment ?)
- 5- Existe-t-il des publicités qui sont non-conformes aux stéréotypes de genre ? Si oui, en quoi/comment ?

En travail individuel (au propre) :

- 6- Rédigez une synthèse en 2 parties décrivant la ritualisation de la féminité / de la virilité dans la publicité, et, le cas échéant, une 3^{ème} partie décrivant les publicités non-conformes.
- 7- §AEI : Peut-on dire que la publicité participe de la socialisation genrée en reproduisant les stéréotypes de genre, en les accentuant ou en s'en affranchissant ?