

ECC n°2
(Evaluation des connaissances et de la compréhension)

Consignes :

- Le sujet doit impérativement être collé sur la première page de votre copie double.
- Lisez toutes les questions avant de commencer à répondre.
- Vous pouvez répondre dans le désordre en veillant à bien numéroter vos réponses.
- Utilisez impérativement un brouillon pour préparer vos réponses.
- Utilisez autant que faire se peut le vocabulaire de SES vu en cours en vous efforçant d'explicitier vos réponses comme si vous alliez être lu par votre grand-mère.

Les dépenses en culture, loisirs et multimédia des ménages résidents en France en 2001

| En % | Hommes | | | Femmes | | | Ensemble des ménages |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|
| | <35 ans | 35-55 ans | >55 ans | <35 ans | 35-55 ans | >55 ans | |
| TV | 22.7 | 32.2 | <u>29.1</u> | 19.8 | 25.1 | 36.8 | 30.1 |
| Musique | 14.5 | 13.7 | 7.9 | 12.9 | 8.5 | 4.5 | 9 |
| Lecture | 13.3 | 23.8 | 47.4 | 21 | 20.3 | 39.3 | 21.4 |
| Sorties culturelles et de loisirs | 15.3 | 13.8 | 5.7 | 21.1 | 20.6 | 8.8 | 11.8 |
| Pratiques en amateur | 7.7 | 7.8 | 5.7 | 13.1 | 9 | 9.7 | 14.5 |
| Informatique & multimédia | 26.5 | 8.7 | 4.2 | 12.1 | 16.5 | 0.9 | 13.2 |
| Total dépenses (en%) | 100 |
| Total dépenses (en €) | 14384 | 14704 | 12401 | 13497 | 15294 | 11545 | 22934 |
| Part de ces dépenses dans les dépenses totales (en %) | 6.6 | 5.3 | 5 | 4.9 | 4.2 | 3.2 | 4.2 |

Source : Etude 2001, ministère de la Culture et de la Communication, 2006, in Manuel SES Nathan de seconde, 2008, p.233.

- 1) (Cours) Rappelez quels sont les grands postes budgétaires en déclin dans la consommation des ménages depuis les années 1960. (/1)
- 2) (Doc.) En 2001, en France, combien représentaient les dépenses culture, loisirs & multimédia*, en valeur relative, dans le budget de l'ensemble des ménages ? (/1)
- 3) (Doc.) Quelle tranche d'âge consacre le plus gros montant pour ce type de dépenses* quel que soit le sexe ? (/1) Pourquoi selon vous ? (/1)
- 4) (Doc.) Quelle tranche d'âge consacre la part la plus élevée pour ce type de dépenses* quel que soit le sexe ? (/1) Pourquoi selon vous ? (/1)
- 5) (Doc.) Pour quels types de dépenses* la part est-elle supérieure pour les moins de 35 ans quel que soit le sexe ? (/1) Expliquez pourquoi. (/1)
- 6) (Doc.) Chez les moins de 35 ans, pour quels types de dépenses* la part est-elle supérieure pour les femmes ? (/1) Expliquez pourquoi. (/2)
- 7) (Doc.) Comment est obtenu 29.1 (donnée soulignée de la troisième colonne) ? (/1)
 Déduisez-en le montant en € correspondant à la dépense en TV des hommes de plus de 55 ans. (écrivez votre calcul). (/1)
- 8) (Doc.) Quel type de dépense culture, loisirs & multimédia relève d'un effet de génération ? D'un effet d'âge ? Expliquez pourquoi. (/3)
- 9) (Cours) Énoncez la théorie de la filière inversée. (/2)
- 10) (Cours) Comment est construit un paragraphe argumenté ? (/2)