

NOM :

Évaluation des Connaissances et de la Compréhension n°5

Sciences Economiques & Sociales – Seconde – mars 2012 – Marjorie GALY

+1 par réponse juste, -0,5 par réponse fausse, 0 pour non réponse

1) Lorsque la demande est supérieure à l'offre, le prix a tendance à augmenter.

Vrai Faux Je ne sais pas

2) Lorsque l'offre diminue et que la demande reste identique, le prix a tendance à augmenter.

Vrai Faux Je ne sais pas

3) Plus le prix d'un produit augmente, plus les quantités offertes seront grandes.

Vrai Faux Je ne sais pas

4) En général, lorsque le prix d'un bien augmente, l'offre de ce bien diminue.

Vrai Faux Je ne sais pas

5) Offreur est synonyme d'acheteur.

Vrai Faux Je ne sais pas

6) Le bénéfice du producteur se calcule en faisant :

Coûts de production - chiffre d'affaires Coûts de production + chiffre d'affaires Prix x quantités vendues
 Aucune de ces réponses Je ne sais pas

7) Lorsque le prix d'un produit diminue, cela signifie souvent que :

Ce produit est abondant Ce produit est rare L'offre est supérieure à la demande L'offre est inférieure à la demande
 Aucune de ces réponses Je ne sais pas

8) Le fait que la concurrence permette à l'offre et la demande de s'ajuster via la flexibilité des prix s'appelle aussi :

L'autonomie du marché L'autorité du marché L'autorégulation du marché
 Aucune de ces réponses Je ne sais pas

9) Les consommateurs réalisent un surplus lorsque :

Ils achètent à un prix inférieur à leur prix de réserve
 Ils achètent à un prix supérieur à leur prix de réserve
 Aucune de ces réponses
 Je ne sais pas

10) Les producteurs maximisent leur profit lorsque il y a beaucoup de concurrence.

Vrai Faux Je ne sais pas

11) La pollution est :

Une externalité Aucune de ces réponses
 Un bien collectif Je ne sais pas

12) En cas d'externalité, seul le renforcement de la concurrence et la flexibilité parfaite des prix sont efficaces.

Vrai Faux Je ne sais pas

13) On observe habituellement une surproduction de biens à externalité :

Positive Négative Les deux Aucune de ces réponses Je ne sais pas

14) Les externalités positives ne peuvent être limitées que par la réglementation (la loi).

Vrai Faux Je ne sais pas

15) Cochez les activités qui bénéficient d'externalités positives :

Les fast food implantés autour du lycée Fustel Les lycéens du lycée Fustel lors des travaux de rénovation de la place du château
 Le propriétaire d'un logement implanté près d'une voie ferrée Un agriculteur implanté près d'une usine polluant la nappe phréatique
 Un habitant d'un littoral classé réserve naturelle et protégée Aucune de ces réponses
 Je ne sais pas

16) Un phare maritime :

Génère des externalités positives Génère des externalités négatives Est un bien collectif Aucune de ces réponses
 Je ne sais pas

17) Entourez uniquement le ou les biens collectifs de cette liste :

Le pain acheté à la boulangerie Le pain mangé à la cantine du lycée Fustel
 Le sapin de Noël de la place Kleber Le réseau routier français (hors autoroutes)
 Un voyage en TGV Aucune de ces réponses Je ne sais pas

18) Une taxe est une incitation qui permet d'encourager la production d'externalités positives.

Vrai Faux Je ne sais pas

19) Le phénomène économique de « passager clandestin » signifie :

Que le bien est rare Que le bien est abondant Aucune de ces réponses Je ne sais pas

20) Expliquez pourquoi le marché ne permet pas de limiter les externalités négatives et d'encourager les externalités positives (réponse de l'ordre de 10-15 lignes / 2 points) Répondez au dos de cette feuille ↵

NOM :

Évaluation des Connaissances et de la Compréhension n°5

Sciences Economiques & Sociales – Seconde – mars 2012 – Marjorie GALY

+1 par réponse juste, -0,5 par réponse fausse, 0 pour non réponse

1) Plus le prix d'un produit augmente, plus les quantités offertes seront grandes.

Vrai Faux Je ne sais pas

2) Lorsque l'offre diminue et que la demande reste identique, le prix a tendance à augmenter.

Vrai Faux Je ne sais pas

3) Offreur est synonyme d'acheteur.

Vrai Faux Je ne sais pas

4) En général, lorsque le prix d'un bien augmente, l'offre de ce bien diminue.

Vrai Faux Je ne sais pas

5) Lorsque la demande est supérieure à l'offre, le prix a tendance à augmenter.

Vrai Faux Je ne sais pas

6) Le bénéfice du producteur se calcule en faisant :

Coûts de production + chiffre d'affaires Coûts de production - chiffre d'affaires Prix x quantités vendues
 Aucune de ces réponses Je ne sais pas

7) Lorsque le prix d'un produit diminue, cela signifie souvent que :

Ce produit est rare Ce produit est abondant L'offre est supérieure à la demande L'offre est inférieure à la demande
 Aucune de ces réponses Je ne sais pas

8) Le fait que la concurrence permette à l'offre et la demande de s'ajuster via la flexibilité des prix s'appelle aussi :

L'autorité du marché L'autonomie du marché L'autorégulation du marché
 Aucune de ces réponses Je ne sais pas

9) Les consommateurs réalisent un surplus lorsque :

Ils achètent à un prix supérieur à leur prix de réserve
 Ils achètent à un prix inférieur à leur prix de réserve
 Aucune de ces réponses
 Je ne sais pas

10) En cas d'externalité, seul le renforcement de la concurrence et la flexibilité parfaite des prix sont efficaces.

Vrai Faux Je ne sais pas

11) Cochez les activités qui bénéficient d'externalités positives :

Les fast food implantés autour du lycée Fustel Les lycéens du lycée Fustel lors des travaux de rénovation de la place du château
 Le propriétaire d'un logement implanté près d'une voie ferrée Un agriculteur implanté près d'une usine polluant la nappe phréatique
 Un habitant d'un littoral classé réserve naturelle et protégée Aucune de ces réponses
 Je ne sais pas

12) Les producteurs maximisent leur profit lorsque il y a beaucoup de concurrence.

Vrai Faux Je ne sais pas

13) On observe habituellement une surproduction de biens à externalité :

Positive Négative Les deux Aucune de ces réponses Je ne sais pas

14) Les externalités positives ne peuvent être limitées que par la réglementation (la loi).

Vrai Faux Je ne sais pas

15) La pollution est :

Une externalité Aucune de ces réponses
 Un bien collectif Je ne sais pas

16) Un phare maritime :

Est un bien collectif Génère des externalités positives Génère des externalités négatives Aucune de ces réponses
 Je ne sais pas

17) Entourez uniquement le ou les biens collectifs de cette liste :

Le pain acheté à la boulangerie Le pain mangé à la cantine du lycée Fustel
 Le sapin de Noël de la place Kleber Un voyage en TGV
 Le réseau routier français (hors autoroutes) Aucune de ces réponses Je ne sais pas

18) Une taxe est une incitation qui permet d'encourager la production d'externalités positives.

Vrai Faux Je ne sais pas

19) Le phénomène économique de « passager clandestin » signifie :

Que le bien est abondant Que le bien est rare Aucune de ces réponses Je ne sais pas

20) Expliquez pourquoi le marché ne permet pas de limiter les externalités négatives et d'encourager les externalités positives (réponse de l'ordre de 10-15 lignes / 2 points) Répondez au dos de cette feuille ↴

NOM :

Évaluation des Connaissances et de la Compréhension n°5

Sciences Economiques & Sociales – Seconde – mars 2012 – Marjorie GALY

+1 par réponse juste, -0,5 par réponse fausse, 0 pour non réponse

1) Lorsque la demande est supérieure à l'offre, le prix a tendance à augmenter.

Faux Vrai Je ne sais pas

2) Lorsque l'offre diminue et que la demande reste identique, le prix a tendance à augmenter.

Faux Vrai Je ne sais pas

3) Plus le prix d'un produit augmente, plus les quantités offertes seront grandes.

Faux Vrai Je ne sais pas

4) En général, lorsque le prix d'un bien augmente, l'offre de ce bien diminue.

Faux Vrai Je ne sais pas

5) Offreur est synonyme d'acheteur.

Faux Vrai Je ne sais pas

6) Le bénéfice du producteur se calcule en faisant :

Prix \times quantités vendues Coûts de production - chiffre d'affaires Coûts de production + chiffre d'affaires
 Aucune de ces réponses Je ne sais pas

7) Lorsque le prix d'un produit diminue, cela signifie souvent que :

Ce produit est abondant Ce produit est rare L'offre est supérieure à la demande L'offre est inférieure à la demande
 Aucune de ces réponses Je ne sais pas

8) Le fait que la concurrence permette à l'offre et la demande de s'ajuster via la flexibilité des prix s'appelle aussi :

L'autorégulation du marché L'autonomie du marché L'autorité du marché
 Aucune de ces réponses Je ne sais pas

9) Les consommateurs réalisent un surplus lorsque :

Ils achètent à un prix inférieur à leur prix de réserve
 Ils achètent à un prix supérieur à leur prix de réserve
 Aucune de ces réponses
 Je ne sais pas

10) Les producteurs maximisent leur profit lorsque il y a beaucoup de concurrence.

Faux Vrai Je ne sais pas

11) La pollution est :

Une externalité Aucune de ces réponses
 Un bien collectif Je ne sais pas

12) En cas d'externalité, seul le renforcement de la concurrence et la flexibilité parfaite des prix sont efficaces.

Faux Vrai Je ne sais pas

13) On observe habituellement une surproduction de biens à externalité :

Positive Négative Les deux Aucune de ces réponses Je ne sais pas

14) Les externalités positives ne peuvent être limitées que par la réglementation (la loi).

Faux Vrai Je ne sais pas

15) Cochez les activités qui bénéficient d'externalités positives :

Les lycéens du lycée Fustel lors des travaux de rénovation de la place du château Un agriculteur implanté près d'une usine polluant la nappe phréatique
 Le propriétaire d'un logement implanté près d'une voie ferrée
 Les fast food implantés autour du lycée Fustel Un habitant d'un littoral classé réserve naturelle et protégée
 Aucune de ces réponses Je ne sais pas

16) Le phénomène économique de « passager clandestin » signifie :

Que le bien est rare Que le bien est abondant Aucune de ces réponses Je ne sais pas

17) Entourez uniquement le ou les biens collectifs de cette liste :

Le pain acheté à la boulangerie Le pain mangé à la cantine du lycée Fustel
 Le sapin de Noël de la place Kleber Le réseau routier français (hors autoroutes)
 Un voyage en TGV Aucune de ces réponses Je ne sais pas

18) Une taxe est une incitation qui permet d'encourager la production d'externalités positives.

Faux Vrai Je ne sais pas

19) Un phare maritime :

Génère des externalités positives Génère des externalités négatives Est un bien collectif Aucune de ces réponses
 Je ne sais pas

20) Expliquez pourquoi le marché ne permet pas de limiter les externalités négatives et d'encourager les externalités positives (réponse de l'ordre de 10-15 lignes /2 points) Répondez au dos de cette feuille ↵

NOM :

Évaluation des Connaissances et de la Compréhension n°5

Sciences Economiques & Sociales – Seconde – mars 2012 – Marjorie GALY

+1 par réponse juste, -0,5 par réponse fausse, 0 pour non réponse

1) En général, lorsque le prix d'un bien augmente, l'offre de ce bien diminue.

Faux Vrai Je ne sais pas

2) Lorsque l'offre diminue et que la demande reste identique, le prix a tendance à augmenter.

Faux Vrai Je ne sais pas

3) Plus le prix d'un produit augmente, plus les quantités offertes seront grandes.

Faux Vrai Je ne sais pas

4) Lorsque la demande est supérieure à l'offre, le prix a tendance à augmenter.

Faux Vrai Je ne sais pas

5) Offreur est synonyme d'acheteur.

Faux Vrai Je ne sais pas

6) Le bénéfice du producteur se calcule en faisant :

Prix \times quantités vendues Coûts de production + chiffre d'affaires Coûts de production - chiffre d'affaires
 Aucune de ces réponses Je ne sais pas

7) Lorsque le prix d'un produit diminue, cela signifie souvent que :

Ce produit est rare Ce produit est abondant L'offre est inférieure à la demande L'offre est supérieure à la demande
 Aucune de ces réponses Je ne sais pas

8) Le fait que la concurrence permette à l'offre et la demande de s'ajuster via la flexibilité des prix s'appelle aussi :

L'autorégulation du marché L'autonomie du marché L'autorité du marché
 Aucune de ces réponses Je ne sais pas

9) Les consommateurs réalisent un surplus lorsque :

Ils achètent à un prix supérieur à leur prix de réserve
 Ils achètent à un prix inférieur à leur prix de réserve
 Aucune de ces réponses
 Je ne sais pas

10) Les producteurs maximisent leur profit lorsque il y a beaucoup de concurrence.

Faux Vrai Je ne sais pas

11) La pollution est :

Un bien collectif Aucune de ces réponses
 Une externalité Je ne sais pas

12) En cas d'externalité, seul le renforcement de la concurrence et la flexibilité parfaite des prix sont efficaces.

Faux Vrai Je ne sais pas

13) On observe habituellement une surproduction de biens à externalité :

Négative Positive Les deux Aucune de ces réponses Je ne sais pas

14) Les externalités positives ne peuvent être limitées que par la réglementation (la loi).

Faux Vrai Je ne sais pas

15) Cochez les activités qui bénéficient d'externalités positives :

Un agriculteur implanté près d'une usine polluant la nappe phréatique Le propriétaire d'un logement implanté près d'une voie ferrée Les lycéens du lycée Fustel lors des travaux de rénovation de la place du château
 Un habitant d'un littoral classé réserve naturelle et protégée Les fast food implantés autour du lycée Fustel
 Aucune de ces réponses Je ne sais pas

16) Le phénomène économique de « passager clandestin » signifie :

Que le bien est rare Que le bien est abondant Aucune de ces réponses Je ne sais pas

17) Cochez uniquement le ou les biens collectifs de cette liste :

Le réseau routier français (hors autoroutes) Un voyage en TGV
 Le pain mangé à la cantine du lycée Fustel Le pain acheté à la boulangerie
 Le sapin de Noël de la place Kleber Aucune de ces réponses Je ne sais pas

18) Une taxe est une incitation qui permet d'encourager la production d'externalités positives.

Faux Vrai Je ne sais pas

19) Un phare maritime :

Est un bien collectif Génère des externalités positives Génère des externalités négatives
 Aucune de ces réponses Je ne sais pas

20) Expliquez pourquoi le marché ne permet pas de limiter les externalités négatives et d'encourager les externalités positives (réponse de l'ordre de 10-15 lignes / 2 points) Répondez au dos de cette feuille ↵