

Éléments de correction de l'ECC n°4

Sciences Economiques & Sociales – Seconde – mai 2013 – Marjorie GALY

(Q1, 2, 3, 4, 8, 9, 10) +1 par réponse juste, - 1 par erreur, -0,5 par oubli, 0 si « je ne sais pas »

1) La probabilité d'être fumeur est d'autant plus grande qu'on est (plusieurs réponses possibles) :

- Une femme Jeune Agé Fortuné Diplômé Faiblement diplômé Je ne sais pas

2) En France en 2006, la part des fumeurs réguliers dans l'ensemble de la population âgée de plus de 15 ans était de (une seule réponse possible) :

- 15% 25% 45% 55% Je ne sais pas

3) Le tabagisme régresse en France depuis 1992 (une seule réponse possible) :

- Vrai Faux Je ne sais pas

4) Pour lutter contre le tabagisme, les pouvoirs publics français ont (plusieurs réponses possibles) :

- Augmenté les taxes sur le tabac
 Baissé le prix de vente des cigarettes
 Augmenté les droits de douane sur les cigarettes importées
 Diffusé des campagnes de prévention
 Entrepris des campagnes d'information
 Interdit la publicité pour le tabac
 Interdit de fumer dans la rue
 Interdit de fumer sur le lieu de travail
 Je ne sais pas

5) Expliquez pourquoi les hommes sont davantage fumeurs que les femmes. (/4) : réponse d'élève

Lorsque la cigarette industrielle a été inventée c'était très mal vu pour les femmes de fumer (il n'y avait que les féministes qui fumaient). Alors que pour les hommes c'est un signe de virilité. De plus, les femmes sont amenées très tôt à arrêter de fumer, on suppose à cause de la grossesse. Pour finir, à cause de leur socialisation, les femmes sont amenées très tôt à être coquette, à faire attention à elle. Elles sont donc plus sensibles aux campagnes de prévention : elles ont un rapport bienveillant à leur corps.

6) Expliquez pourquoi les jeunes sont davantage fumeurs que le reste de la population (au moins 3 raisons). (/4) : réponse d'élève

Quand on est jeune, on se cherche, on ne sait pas encore qui on est. On fait donc des expériences telle la cigarette. De plus, on veut braver l'interdit donc fumer est une façon de se rebeller (goût de la transgression). On cherche également davantage les limites, ses limites, en quête d'identité ce qui se traduit par des pratiques à risque plus fréquentes tel le tabagisme. Lorsqu'on commence à fumer, c'est tout un apprentissage et si l'on continue c'est à cause de l'influence des pairs car on est plus influençable à l'adolescence, on a plus besoin d'imiter pour s'intégrer dans un groupe de camarades fumeurs. Par exemple, si on a goûté à la cigarette et que les amis à l'école fument, on va continuer. Fumer est aussi une façon d'affirmer son émancipation de l'autorité des adultes, d'affirmer sa liberté.

7) Aux Etats-Unis dans les années 1950, pourquoi le tabagisme était le plus fort dans les catégories favorisées pour, plus tard, dominer dans les catégories populaires ? (/4) : réponse d'élève

Aux Etats-Unis, dans les années 1950, on constate que le tabagisme était plus fort dans les catégories favorisées, mais plus tard il dominait dans les catégories populaires. Fumer du tabac, c'est vieux comme le monde mais la cigarette industrielle était une nouveauté encore couteuse dans les années 1950. Donc pour se distinguer, les catégories favorisées vont commencer à fumer. Pour eux c'est une façon de montrer qu'ils sont « à la mode ». Très rapidement, ils vont être suivis par les catégories populaires, qui les imitent pour « avoir l'air classe », les prix des cigarettes baissant. Pour deux raisons les catégories favorisées vont arrêter de fumer : imitées par les catégories populaires, la cigarette ne permet plus de se distinguer et on commence à connaître les méfaits du tabac. Or plus on est diplômés plus on est sensible aux dangers du tabac et les plus favorisés sont en moyenne plus diplômés que les catégories populaires.

8) L'élasticité-prix de la demande de tabac est de - 0,27 en France sur la période 1990-2010, cela signifie que (une seule réponse possible) :

- Une hausse de la demande de tabac de 1% entraîne, en moyenne, une baisse de 0,27% du prix
 Une baisse de la demande de tabac de 1% entraîne, en moyenne, une baisse de 0,27% du prix
 Une hausse du prix de 1% entraîne, en moyenne, une hausse de 0,27% de la demande de tabac
 Une baisse du prix de 1% entraîne, en moyenne, une baisse de 0,27% de la demande de tabac
 Une hausse du prix de 1% entraîne, en moyenne, une baisse de 0,27% de la demande de tabac
 Aucune de ces réponses
 Je ne sais pas

9) L'élasticité-prix de la demande de tabac est de - 0,27 en France sur la période 1990-2010, cela signifie que (une seule réponse possible) :

- Lorsque le prix du tabac augmente, la consommation augmente.
 Lorsque la consommation de tabac baisse, le prix augmente.
 Aucune de ces réponses
 Je ne sais pas

10) L'élasticité-prix de la demande de tabac est de - 0,27 en France sur la période 1990-2010, cela signifie que (une seule réponse possible) :

- L'élasticité-prix du tabac est forte.
 L'élasticité-prix du tabac est faible.
 Aucune de ces réponses
 Je ne sais pas