

Chapitre 3 – « Dis-moi ce que tu consommes, je te dirai qui tu es »

Problématiques : Ce que nous choisissons de consommer dépend de nos revenus et de nos goûts. Mais d'où viennent nos goûts ? Les individus aux revenus proches ont-ils forcément les mêmes goûts ? Que disent nos goûts de nous ?

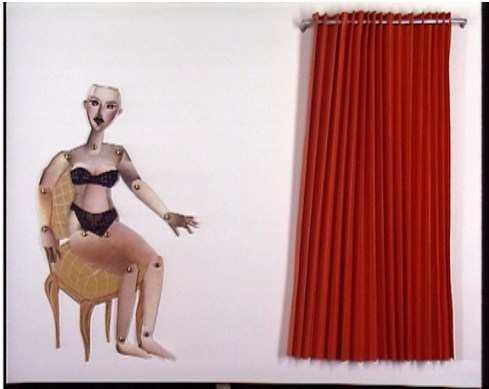
Sensibilisation (avec Socrative) :

Considérez-vous que vous êtes influencés par la mode dans votre façon de vous habiller ?

Considérez-vous que les lycéens sont influencés par la mode dans leur façon de s'habiller ?

Document 1 : « Le look : l'écosseis » Emission Karambolage Arte 11 janvier 2004

Karambolage <http://www.dailymotion.com/video/xfasxs> (2'53).



✎ 1 – Qu'appelle-t-on la « bourgeoisie catholique » dans cette émission ?

✎ 2 – Pourquoi certaines personnes adoptent cette façon de s'habiller ?

✎ 3 – Citez d'autres looks qui permettent à des individus d'être identifiés de la sorte.

Document 2 – Le projet Exactitudes

Ari Versluis et la styliste Ellie Uyttenbroek, deux artistes néerlandais, photographient depuis octobre 1994, grâce à un studio mobile, des personnes rencontrées dans la rue puis compilent les sujets qui se ressemblent dans des mosaïques. <http://www.exactitudes.com>



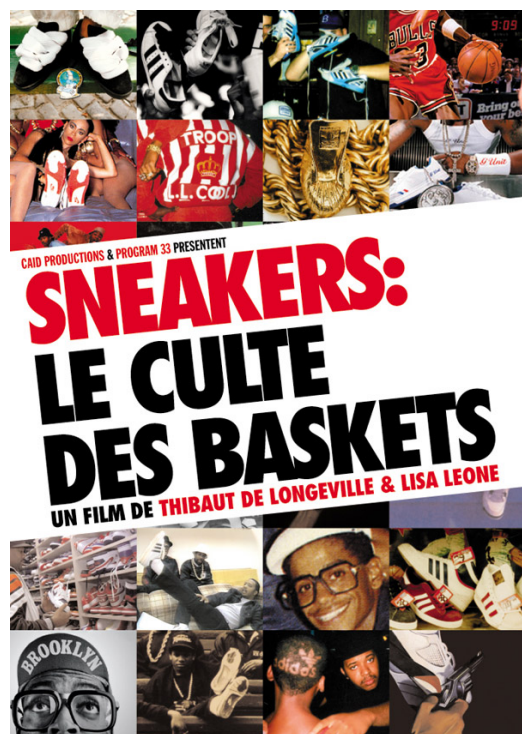
✎ 4 – Les deux planches photos ont été prises en île de France en 2008 / 2009. Selon-vous dans quels lieux ?

✎ 5 – Comment expliquez-vous ces différences de look ?

Effet d'imitation : les sociologues parlent d'un effet d'imitation lorsque les choix de consommation d'un individu manifestent sa volonté d'appartenir à un groupe social particulier.

Effet de distinction : les sociologues parlent d'un effet de distinction lorsque les comportements de consommation d'un individu manifestent sa volonté de se démarquer des individus des autres groupes sociaux.

Consommation ostentatoire : comportements de consommation qui visent à démontrer une supériorité sociale par rapport aux autres.



- ✍ 6 – Comment, où et par qui les baskets de sport deviennent-elles des sneakers ?
- ✍ 7 – Quel intérêt présentent les sneakers pour les jeunes du Bronx ?
- ✍ 8 – Montrez que la mode des sneakers repose sur un « effet d'imitation ».
- ✍ 9 – Pourquoi Adidas décide de sponsoriser des non sportifs comme Run DMC ?
- ✍ 10 – Montrez que la mode des sneakers repose aussi sur un « effet de distinction ».
- ✍ 11 – Comment les marques répondent-elles à ce besoin de distinction ?
- ✍ 12 – Dans quel(s) passage(s) peut-on parler de « consommation ostentatoire » ?

Mode de vie : ensemble de pratiques, goûts, préférences et de représentations propres à un groupe social.

Document 4 – Quelques caractéristiques socio-économiques des professions (P.C.S.*) en France en 2012

	1- Agriculteurs exploitants	2- Artisans, commerçants et chefs d'entreprises	3- Cadres et professions intellectuelles supérieures	4- Professions intermédiaires	5- Employés	6- Ouvriers	Ensemble
Exemples typiques	Eleveur, maraicher, viticulteur	Plombier, restaurateur, buraliste	Ingénieur, médecin, chercheur, proviseur	Technicien, Infirmier, éducateur, représentant	Vendeur, secrétaire, aide soignant	Manceuvre, travailleur à la chaîne, chauffeur	
Part des diplômés du sup. (études post-bac)	18%	25%	82%	58%	19%	6%	38%
Part des sans diplôme ou Brevet des collèges	19%	18%	3%	7%	23%	33%	17%
Part des femmes	27,6	28,3	40,0	51,3	76,6	19,6	
Niveau de vie moyen mensuel	2 273 €		3 166 €	2 140 €	1 701 €	1 554 €	

Champ : population active de 15 ans et plus, France métropolitaine

Source : Apprendre avec l'INSEE

* P.C.S. : Professions et Catégories Socioprofessionnelles

- ✍ 13 – Pourquoi un riche viticulteur ne consomme pas comme un médecin ?
- ✍ 14 – Pourquoi un vendeur ne consomme pas comme un chauffeur ?
- ✍ 15 – Pourquoi un ingénieur à mi-temps ne consomme pas comme un technicien en fin de carrière ?

Document 5 – Fréquences de pratiques selon la profession (P.C.S.)

Pratique régulière	2012		2008	
	Lecture de livres	Possède une TV	Loto, jeux à gratter	Footing, jogging
1- Agriculteurs exploitants	31	100	7	3
2- Artisans, commerçants et chefs d'entreprise	49	96,5	15	8
3- Cadres et professions intellectuelles supérieures	80	94,9	9	14
4- Professions intermédiaires	69	97	12	14
5- Employés	60	98,4	14	11
6- Ouvriers qualifiés	31	98,5	15	8
6- Ouvriers non qualifiés			18	5

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication et INSEE
<http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr/doc/enquete97/chap1.pdf>

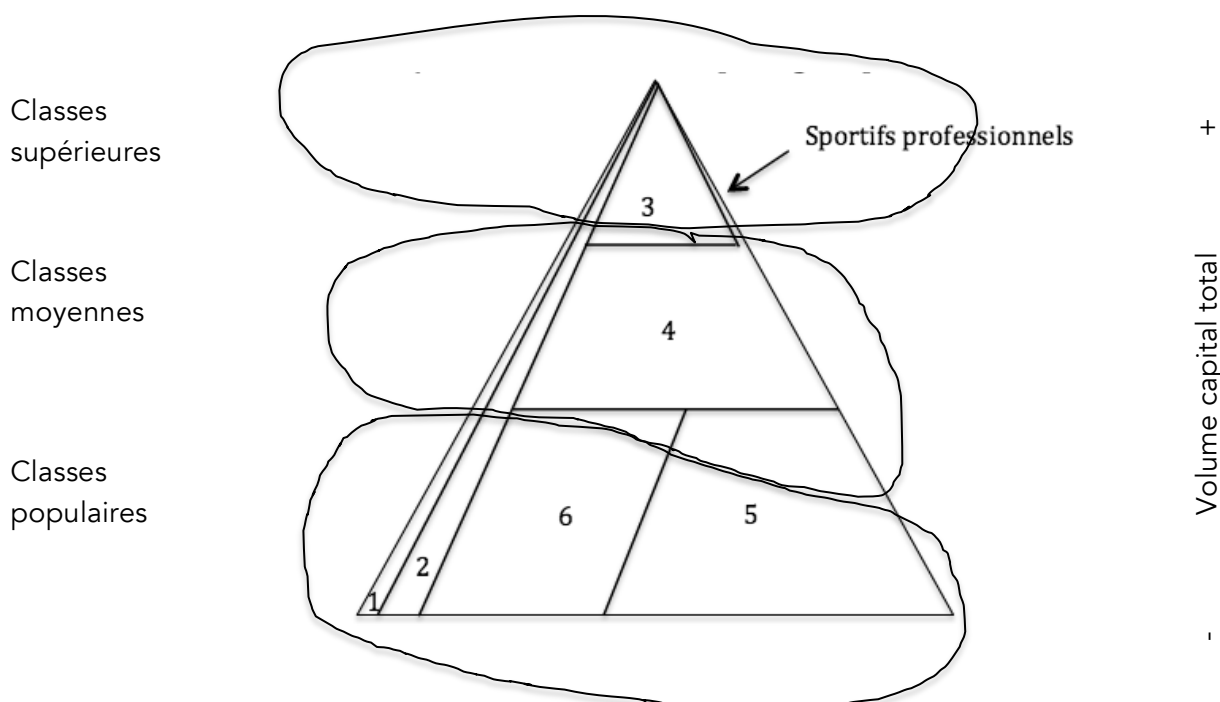
✎ 16 – En utilisant les informations des documents 4 et 5, formulez deux hypothèses expliquant pourquoi les « Employés » lisent 2 fois plus que les « Ouvriers ».

✎ 17 – En utilisant les informations des documents 4 et 5, formulez une hypothèse expliquant pourquoi les « Cadres » sont ceux qui possèdent le moins une TV.

✎ 18 – En utilisant les informations des documents 4 et 5, formulez une hypothèse expliquant pourquoi les « Agriculteurs exploitants » et les « Ouvriers non qualifiés » sont ceux qui pratiquent le moins le jogging.

✎ 19 – En utilisant les informations des documents 4 et 5, formulez une hypothèse expliquant pourquoi les « Ouvriers non qualifiés » jouent 2 fois plus au Loto que les « Cadres ».

Document 6 – La hiérarchie sociale des professions (PCS)

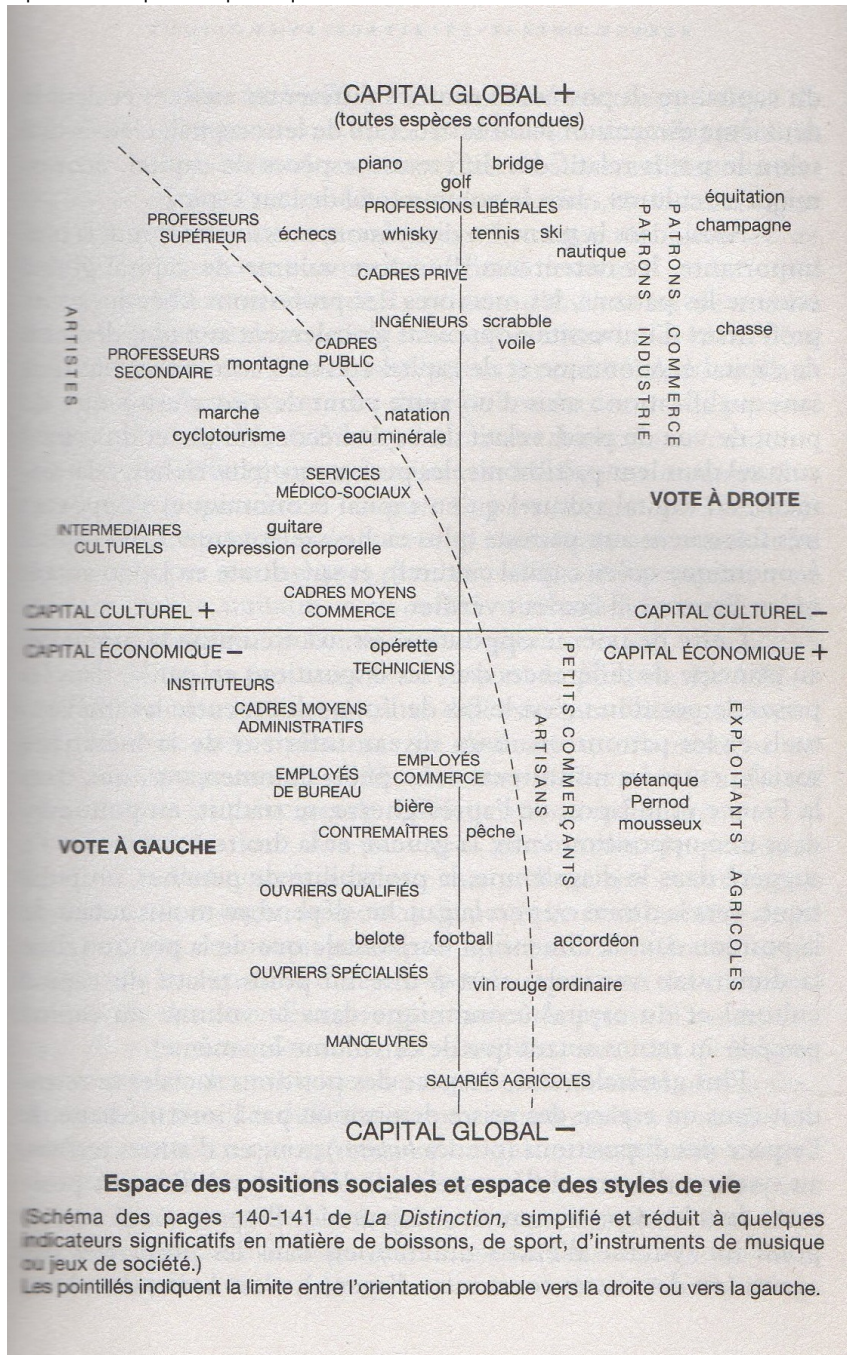


✎ 20 – Pourquoi les « Ouvriers » et la plupart des « Employés » font-ils partie des classes populaires ?

✎ 21 – Pourquoi les « Artisans, commerçants, chefs d'entreprise » et « Agriculteurs exploitants » peuvent faire partie des 3 classes sociales ?

Document 7 – Le diagramme des goûts du sociologue français Pierre Bourdieu (1930-2002)

Pour construire ce diagramme, Pierre Bourdieu a procédé à une enquête anonyme par questionnaire sur un échantillon représentatif de la population française en demandant aux sondés quelle était leur profession puis en les interrogeant sur leurs goûts : par exemple, le(s) sport(s) pratiqué(s), les loisirs ou la boisson consommée habituellement à l'apéritif.



Source : D'après Pierre Bourdieu, « La distinction, critique sociale du jugement », Editions de minuit, p. 140-141, 1979

Capital économique : revenus et patrimoine
Capital culturel : diplômes et « culture générale »

- ✎ 22 – Les termes en gras correspondent aux professions. Interprétez leur position sur le diagramme en vous référant aux revenus (capital économique) et au diplôme (capital culturel).
- ✎ 23 – Surlignez d'une même couleur sur le diagramme les alcools consommés à l'apéritif : champagne, whisky, Pernod, mousseux, bière, vin rouge ordinaire.
- ✎ 24 – Pourquoi les Patrons de l'industrie consomment généralement du champagne plutôt que du Mousseux (Crémant) et l'inverse pour les agriculteurs exploitants ?
- ✎ 25 – Pourquoi les Employés consomment généralement de la bière plutôt que du Pernod (pastis) et l'inverse pour les agriculteurs exploitants ?
- ✎ 26 – Montrez que les jugements de goûts (« je n'aime pas / j'adore la bière ») sont des jugements sociaux.