

Tableau des principaux arguments pour le débat : La croissance est-elle en train de s'épuiser ? (Seconde 1 SES Galy Fustel 2019/20)

Oui la croissance est en train de s'épuiser	Non, la croissance n'est pas en train de s'épuiser
<ul style="list-style-type: none"> - La croissance du PIB depuis la révolution industrielle (découverte des usages du charbon/vapeur, pétrole, gaz) entraîne un accroissement d'émissions de CO2 qui entraîne un réchauffement climatique qui entraîne un dérèglement climatique qui pourrait mettre fin à nos modes de vie et donc à la croissance économique. - Le taux de croissance du PIB ralentit depuis les années 1960 aux Etats-Unis et en France, on est passé d'environ 4-5% de croissance économique par an en moyenne dans les années 1960 à 2-3% dans les années 1980 à 1% en moyenne dans les années 2010. - La croissance des pays émergents (BRICS) génère encore plus d'émissions de gaz à effet de serre et accélère le réchauffement climatique qui obère la croissance future. - Depuis les chocs pétroliers, le prix du pétrole augmente et la croissance n'est pas revenue à son niveau des "trente glorieuses" (1945-1975). - Les hydrocarbures sur lesquels repose notre croissance économique sont des ressources non renouvelables qui commencent à manquer et qui finiront par disparaître. Sans eux, notre croissance actuelle ne peut pas se poursuivre. - La diffusion des produits innovants s'accélère, c'est-à-dire qu'un nombre de plus en plus important d'humains les consomment, ce qui montre l'accélération de la production et consommation de masse à l'origine d'émissions de CO2 qui accélèrent le dérèglement climatique qui obère la croissance future. - Les innovations nécessitent l'usage de beaucoup d'énergies fossiles qui manquent et qui émettent du CO2. - Les services comme Internet émettent eux aussi beaucoup de CO2 (serveurs pour stocker les données). - Les entreprises n'écoutent pas les opinions publiques qui demandent de produire autrement ou de produire moins d'objets inutiles ou jetables. - Produire des éoliennes, des panneaux solaires ou des batteries pour les voitures électriques consomme beaucoup d'énergie fossile et émet beaucoup de CO2. - Le réchauffement climatique entraîne des effets irréversibles que l'innovation ne pourra pas restaurer. - L'accélération de la disparition des espèces animales (6ème extinction de masse) est irréversible et aura des conséquences sur la vie humaine (disparition des insectes/pollinisation/rendements agricoles) qui mettront fin à la croissance économique. - Le réchauffement climatique va entraîner des migrations, des manques de denrées, des manques d'énergies qui vont déstabiliser les démocraties et la paix et donc la croissance économique. 	<ul style="list-style-type: none"> - En Asie et pour les BRICS, la croissance s'accélère depuis les années 1960 et compense largement le ralentissement de la croissance aux Etats-Unis et en Europe. - Les entreprises maximisent leurs profits en produisant le plus possible et n'ont aucun intérêt à court terme à ralentir leur production donc elle continue à faire croître le PIB. - La raréfaction du pétrole fait augmenter son prix et rend rentable l'exploitation de nouveaux gisements jusque là non rentables à exploiter (gaz de schiste aux USA par exemple). Nous disposons donc encore de réserves d'hydrocarbures pour la croissance. - Le réchauffement climatique fait fondre les glaces et libère ainsi de nouveaux gisements d'hydrocarbures. - Il n'y a aucune limite à l'innovation car l'innovation provient de l'intelligence et de l'imagination humaine. Or l'innovation est au coeur de la croissance comme le montre la révolution industrielle. - Quand il y a eu la révolution de la machine à vapeur, on n'avait pas prévu la révolution de l'électricité, et à l'époque de la révolution de l'électricité, on n'avait pas prévu la révolution d'Internet. Il n'y a pas de raison que l'innovation s'arrête. - L'innovation a toujours permis à l'humanité de faire des sauts de bien-être, l'innovation permettra de trouver de nouvelles sources d'énergies pour remplacer les hydrocarbures. - L'innovation permettra de produire et de consommer en émettant moins de CO2 (éoliennes, recyclage, alternatives au plastique...) - L'innovation permettra de capturer le CO2 en excès. - Une croissance moins carbonée est possible en orientant la production vers les services plutôt que les biens, en faisant croître la production de biens qui émettent moins de CO2 lors de leur production et/ou de leur consommation. - La mobilisation mondiale contre le réchauffement climatique est permise par l'essor des réseaux sociaux (symbole de Greta Thunberg et des actions non violentes des militants d'extinction rébellion), cela va forcer les gouvernements à légiférer pour réduire les émissions de CO2 et ainsi faire repartir la croissance, une croissance verte : recyclage, isolation, éoliennes, énergies solaires, transports en commun, voitures électriques, interdiction des plastiques à usage unique...) - L'essor de l'agriculture biologique et la relocalisation des productions près des consommateurs pour réduire les émissions de CO2 dues au transport de marchandises permettent et permettront de continuer à connaître la croissance en émettant moins de CO2. - De nouveaux modes de transport, de nouveaux bâtiments (basse consommation énergétique) vont se développer et permettre de générer de la croissance tout en réduisant les émissions de GES.

