



S'EXERCER



Exercice interactif

1 Autoévaluation

CORRIGÉS P. 154

Cochez la ou les bonnes réponses. Attention ! Certains objets d'étude sont communs entre plusieurs sciences sociales.

Qui étudie quoi ?	L'économiste	Le sociologue	Le politiste
La réussite scolaire des enfants selon le diplôme des parents			
La répartition des richesses entre ceux qui ont participé à leur création			
La part des femmes à l'Assemblée nationale en France			
Les choix de consommation des ménages			
La montée de l'abstention aux élections en France			

2) Comment recueillir des données en sciences sociales ?

Document 2

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogé par Internet les 7 et 8 juin 2017. Echantillon de 1 002 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Quel est votre sentiment sur l'intelligence artificielle, diriez-vous plutôt que cela vous fait peur ou que vous la percevez comme une chance pour améliorer notre quotidien ?

	L'IA vous fait peur	Vous percevez l'IA comme une chance
Hommes	<u>40%</u>	60%
Femmes	57%	43%

CSP+	41%	59%
CSP-	60%	39%

< 1500 €	55%	45%
1500-2499 €	54%	45%
2500-3499 €	51%	49%
> 3500 €	46%	53%

	L'IA vous fait peur	Vous percevez l'IA comme une chance
18-24 ans	55%	45%
25-34 ans	54%	45%
35-49 ans	51%	49%
50-64 ans	46%	53%
65 ans et +	42%	58%

Inf. au BAC	54%	45%
Niveau BAC	51%	49%
Sup. au BAC	37%	63%

Source : Odoxa, juin 2017, <http://www.odoxa.fr/sondage/oui-a-lintelligence-artificielle-aux-robots-a-condition-quils-ne-voient-travail/>

- 1) Faites une phrase de lecture précise et parlante avec la donnée entourée.
- 2) A quelle condition peut-on généraliser à l'ensemble de la population française les résultats du sondage ci-dessus, pourtant effectué auprès de 1002 personnes ?
- 3) Montrez que l'opinion des français interrogés sur l'IA diffère selon des variables sociodémographiques.

Comment mener une enquête qualitative ?

Disons-le tout de suite, enquêter auprès des pauvres dans une bibliothèque aussi vaste que celle du Centre Pompidou où circulent chaque jour quatre à cinq mille personnes constitue un véritable défi. [...] Nous avons misé sur les méthodes de l'enquête qualitative en accordant une grande importance à l'observation ethnographique¹ et aux entretiens semi-directifs². Cette approche présente des limites. Elle ne permet pas de s'assurer de la représentativité statistique des cas observés et des personnes interviewées. [...]

De nombreuses personnes sans domicile y viennent en hiver pour se protéger du froid. En été, pendant la période de fermeture de plusieurs hôpitaux de jour ou de réduction des services d'accueil des sans-abri, on y rencontre davantage de personnes déséquilibrées, visiblement confrontées à des troubles psychologiques.

[...] Pour réaliser le travail d'observation participante, 3 enquêteurs se sont installés des journées entières dans la bibliothèque sans signaler aux usagers leur fonction [...] La réalisation des entretiens approfondis a permis à l'enquêteur d'approfondir tous les thèmes relatifs aux usages sociaux de la bibliothèque, mais aussi d'analyser les trajectoires des personnes en difficulté qui la fréquentent régulièrement. Vingt-neuf entretiens approfondis ont été réalisés. La réalisation de ces derniers n'a pas été facile.

Serge PAUGAM et Camila GIORGETTI, *Des pauvres à la bibliothèque – Enquête au Centre Pompidou*, Paris, PUF, 2013.

1. Ethnographie = étude des modes de vie d'un peuple ou d'un groupe social particulier.
2. Semi-directifs = basés sur une technique de recueil d'informations qui permet à l'enquêteur de fixer les thèmes abordés mais qui laisse une marge de liberté sur les questions posées à l'interviewé.

DÉFINITION

Enquête

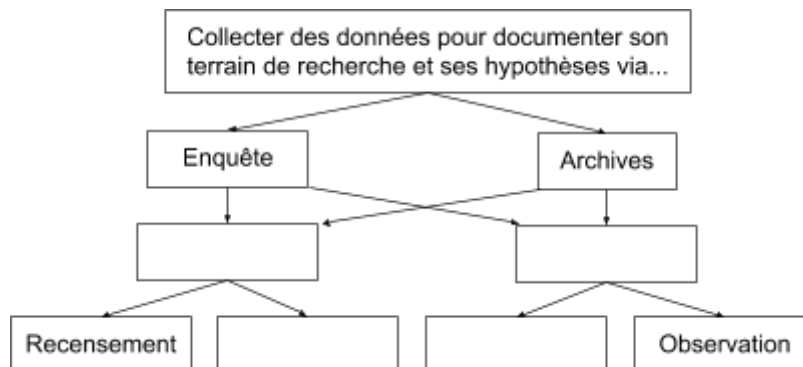
Démarche d'investigation qui vise à recueillir des données quantitatives ou qualitatives sur la réalité.

- 1 Quelle est la population étudiée par les deux sociologues ? Dans quel lieu ?
- 2 Que cherchent à savoir les sociologues grâce à leur enquête ?
- 3 Comment ont-ils procédé pour mener leur enquête ? Quelles ont été les difficultés ?

Exercice 1

	Enquête quantitative	Enquête qualitative
Un sondage pour connaître les intentions de vote lors de l'élection présidentielle.		
Des entretiens auprès des habitants d'une cité défavorisée pour comprendre les mécanismes de l'exclusion.		
Un chercheur qui se fait embaucher dans un grand magasin pour découvrir les conditions de travail des salariés.		
Une grande enquête sur les revenus et le patrimoine des Français.		
Des séries d'entretiens pour analyser les parcours scolaires d'enfants d'immigrés syriens.		
Une enquête par questionnaire sur le positionnement politique gauche / droite des Français.		

Document 4 Schéma de synthèse à compléter avec les termes suivants : sondage, qualitative, quantitative, entretiens



3) A quoi servent les modèles ?

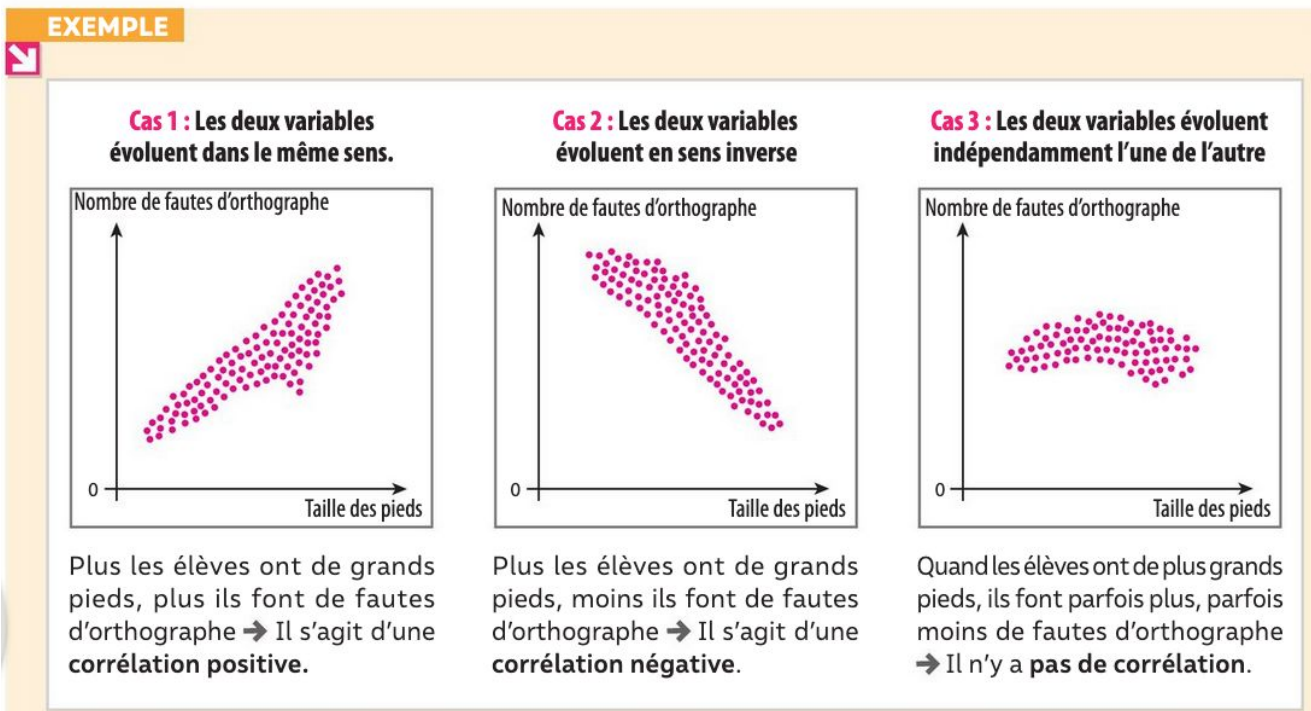
Document 5 / Pour commencer : Vidéo "Chocolat, corrélation et moustache de chat"
<https://www.youtube.com/watch?v=aOX0plwBCvw>

Document 6 / Point méthode

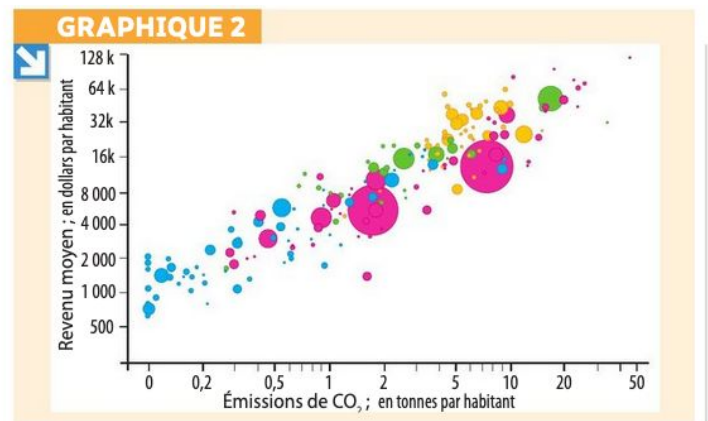
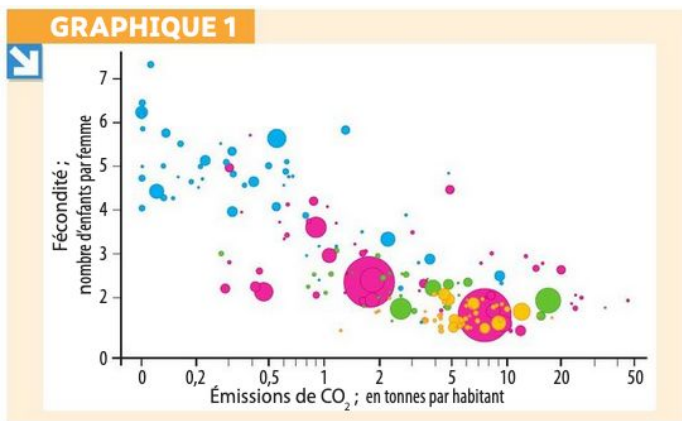
Qu'est-ce qu'une corrélation ?

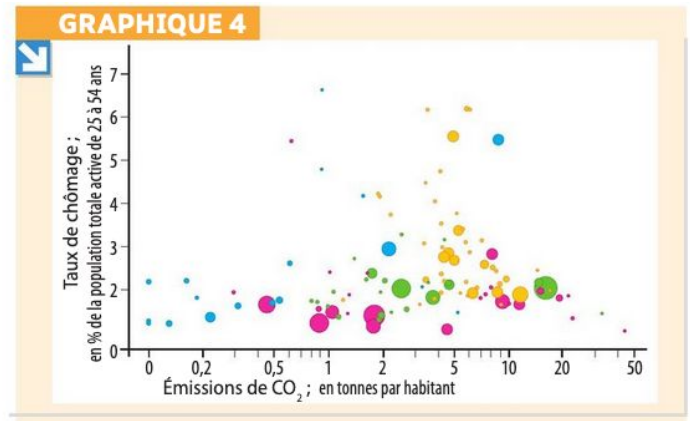
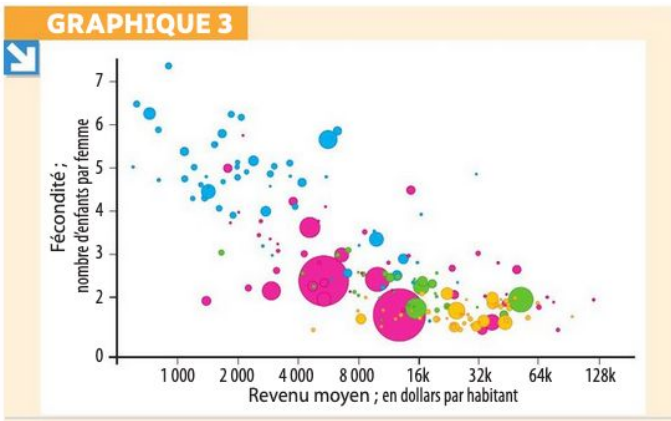
Une **corrélation** est un constat statistique que deux variables évoluent dans le même sens (corrélation positive) ou en sens inverse (corrélation négative). Quand les évolutions des deux variables paraissent indépendantes l'une de l'autre, il n'y a pas de corrélation.

Imaginons que vous lanciez une étude statistique auprès de l'ensemble des élèves d'une école primaire. Vous faites passer à tous les élèves un test d'orthographe sous la forme d'une courte dictée, comptez le nombre de fautes par élève... et mesurez aussi la taille de leurs pieds. Voici les trois cas de figure possibles pour les résultats.



Exercice 2





Abscisse : A Ordonnée : B	Quelles sont les 2 variables A et B ?	Comment évolue la variable B quand la variable A augmente ?	Corrélation entre A et B ? Oui / Non	Si corrélation, positive ou négative ?	Causalité entre A et B ? Oui / Non	Si causalité, A -> B ou B -> A ?	Si pas de causalité, quelle est la variable cachée C ? (ou facteur confondant)
Graph 1							
Graph 2							
Graph 3							
Graph 4							

Ne pas confondre : Corrélation et causalité

Une corrélation est un constat statistique que deux variables évoluent dans le même sens (corrélation positive) ou en sens inverse (corrélation négative). Quand les évolutions des deux variables paraissent indépendantes l'une de l'autre, il n'y a pas de corrélation.

Un lien de causalité est un lien de cause à effet entre les deux variables corrélées.

A retenir

- Une corrélation est un lien statistique entre deux variables.
- Une corrélation peut être positive ou négative.
- Pour dégager une causalité, il faut élaborer une relation de cause à effet sous la forme d'une déduction : A entraîne B ou B entraîne A.
- Une corrélation n'est pas toujours synonyme de causalité : une variable cachée (ou facteur confondant) peut expliquer le lien statistique ou la corrélation peut être un simple hasard.

Document 7 Modéliser la circulation de richesses en économie

<https://www.youtube.com/watch?v=06DnEsZJt9M>

- 1) Quelles sont les trois opérations principales de l'économie ?
- 2) Reliez ces trois opérations dans un schéma simple.
- 3) Montrez que ce schéma est une simplification où certaines opérations économiques n'apparaissent pas.

Document 8 Des modèles pour expliquer le réel de façon simplifiée

Les économistes construisent des modèles pour saisir des aspects essentiels des interactions sociales. Ces interactions se produisent en général sur les marchés des biens et des services. [...] Cependant, les économistes utilisent aussi des modèles pour comprendre le fonctionnement d'autres institutions : école, syndicats, gouvernements.

Mais que sont les modèles économiques ? Le meilleur moyen de les comprendre consiste à se les représenter comme des simplifications destinées à mettre en évidence la manière dont fonctionnent certains mécanismes en les isolant d'autres effets prêtant à confusion. Un modèle se concentre sur des causes particulières et cherche à mettre en évidence comment elles produisent leurs effets à travers le système. Un modélisateur construit un monde artificiel révélant certains types de connexions entre les parties du tout — des connexions qu'il pourrait être difficile de discerner

si l'on observait le monde réel dans toute la confusion de sa complexité. Les modèles de science économique ne sont pas différents des modèles physiques qu'utilisent les médecins ou les architectes. Un modèle en plastique du système respiratoire comme on peut en trouver dans le cabinet d'un médecin se focalise sur les détails des poumons, ignorant le reste du corps humain. Un architecte peut construire un modèle pour représenter le paysage autour d'une maison, et un autre pour mettre en lumière l'aménagement intérieur de cette maison. Les modèles des économistes sont comparables, à ceci près qu'ils ne sont pas des constructions physiques mais fonctionnent symboliquement, à l'aide de mots et des mathématiques.

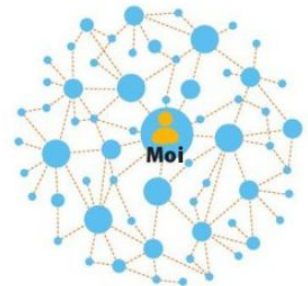
Dani RODRIK, *Peut-on faire confiance aux économistes ? Réussites et échecs de la science économique*, De Boeck, 2017.

1. Dans quel but les modèles simplifient-ils la réalité ?
2. Quelle est la différence entre les modèles du médecin ou de l'architecte et ceux de l'économiste ?

Exercice 3 Modéliser ses relations sociales

Au cours de la journée d'hier, avec qui avez-vous eu le plus d'interactions sociales ?

1. Inscrivez votre prénom au centre et placez les 8 personnes avec lesquelles vous avez eu le plus d'interactions dans un schéma comme celui-ci.
2. Utilisez deux couleurs différentes pour colorier la flèche désignant ces interactions, selon que cette dernière a eu lieu en face à face ou à distance (au téléphone ou par écrit via les réseaux sociaux), et indiquez au-dessus leur nombre approximatif.
3. En quoi ce schéma est-il un modèle sociologique ?



REPÈRE

« Interaction » désigne, ici, des paroles réciproques échangées en direct, c'est-à-dire de vive voix en face à face, ou à distance, au téléphone ou par écrit via les réseaux sociaux.

DÉFINITION

Modèle

Représentation simplifiée de la réalité, qui n'en retient que quelques éléments pour dégager des liens de causalité entre eux.