

## Consignes

La classe est divisée en 3 groupes. Chaque groupe analyse une des 3 galeries du corpus (10 minutes).

Notez sur une feuille de brouillon les **aspects récurrents** et les **aspects rares** pour chaque galerie.

Prêtez attention :

- aux **visages** (expression, regard, bouche, cheveux...),
- à la **position des corps** (port de tête, gestuelle, bras, mains...),
- à la **peau** (pilosité, quelles parties du corps sont couvertes/découvertes...)
- aux **couleurs** dominantes de la photo (clair/sombre, coloré/terne, jour/nuit...)

Publicités collectées par les élèves

**Publicité mettant en scène une/des femmes(s)**

YVES SAINT LAURENT

# LIBRE

YVES SAINT LAURENT

LIBRE, L'EAU DE PARFUM  
& LA NOUVELLE EAU DE TOILETTE

UNE OFFRE UNIQUE VOUS  
ATTEND EN FLASHANT CE CODE

PA

GIORGIO ARMANI

la nouvelle  
eau de parfum  
intense

# Si

GIORGIO ARMANI

**ixina**  
LA CUISINE EQUIPEE  
*Ma recette du bonheur*  
www.ixina.fr

**4 OFFRES EXCEPTIONNELLES.**  
Financement par la C. F. jusqu'au 31/05/2011

The advertisement features a woman in a light blue shirt and grey trousers sitting on a modern kitchen island with a laptop. A baby stroller and a black bag are on the floor nearby. The kitchen has white cabinets and a large window. The text is overlaid on the image in blue and white boxes.



*un Air de*  
**SAMSARA**

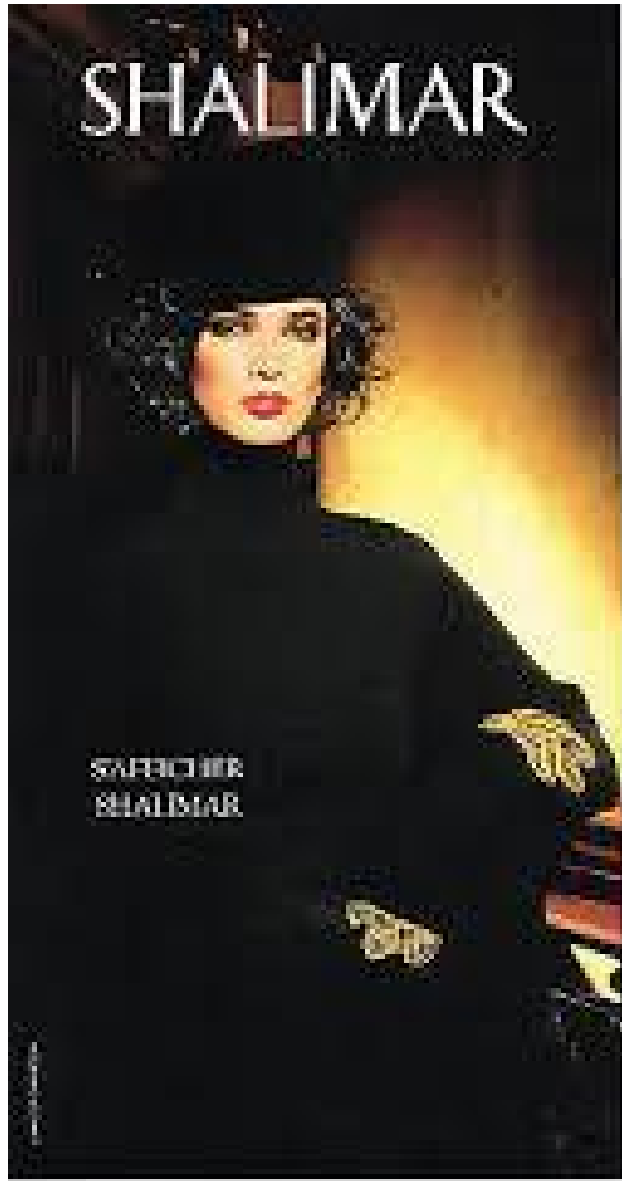
NOUVELLE  
EAU DE TOILETTE

*...ni tout à fait la même,  
ni tout à fait une autre...*



  
**GUERLAIN**  
PARIS





“PRÉCIEUX ARGAN,  
LE SOIN ANTI-ÂGE AUSSI  
ÉTHIQUE QU’EFFICACE”

LUCIE LUCAS & SA MAMAN

LÉA NATURE



**EFFICACITÉ PROUVÉE\***

La peau est éclatante : **86%**  
La peau est repulpée : **81%**  
La peau est lissée : **86%**

\*% satisfaction - 22 sujets - 28 jours



ARGAN BIO ÉQUITABLE  
ET ACIDE HYALURON  
D'ORIGINE NATURELLE



Précieux Argan

Crème  
Anti-Âge JOUR

Huile d'Argan bio équitable  
Acide hyaluronique

— BIO GARANTIE  
99% d'origine naturelle  
0 % silicone, huile essentielle, parfum

PEAUX NORMALES  
À SÈCHES



Précieux Argan  
Crème  
Anti-Âge  
JOUR



**10%\* DE RÉDUCTION**  
**SUR LES CHAUSSURES,  
BOTTES ET MINI-CHAPS**

DU JEUDI 15 AVRIL  
AU LUNDI 19 AVRIL 2021  
EN MEGA STORE ET SUR LA BOUTIQUE EN LIGNE



www.kramer.fr

\*Non cumulable avec la remise de fidélité.









**TI SENTO**  
MILANO

Collection en Argent  
925 Rhodié

Oxydes de Zirconium - Pierres serties main  
Garantie 2 ans

Liste des magasins au 01.48.13.95.95  
fTi Sento Milano | tisento-milano.fr



[pourtouteslesbeautes.com](http://pourtouteslesbeautes.com)  Dove

taches  
de rousseur ?

touches  
de beauté ?

Une belle peau doit-elle forcément être uniforme ?  
Rejoignez le débat sur [www.pourtouteslesbeautes.com](http://www.pourtouteslesbeautes.com)

Ala

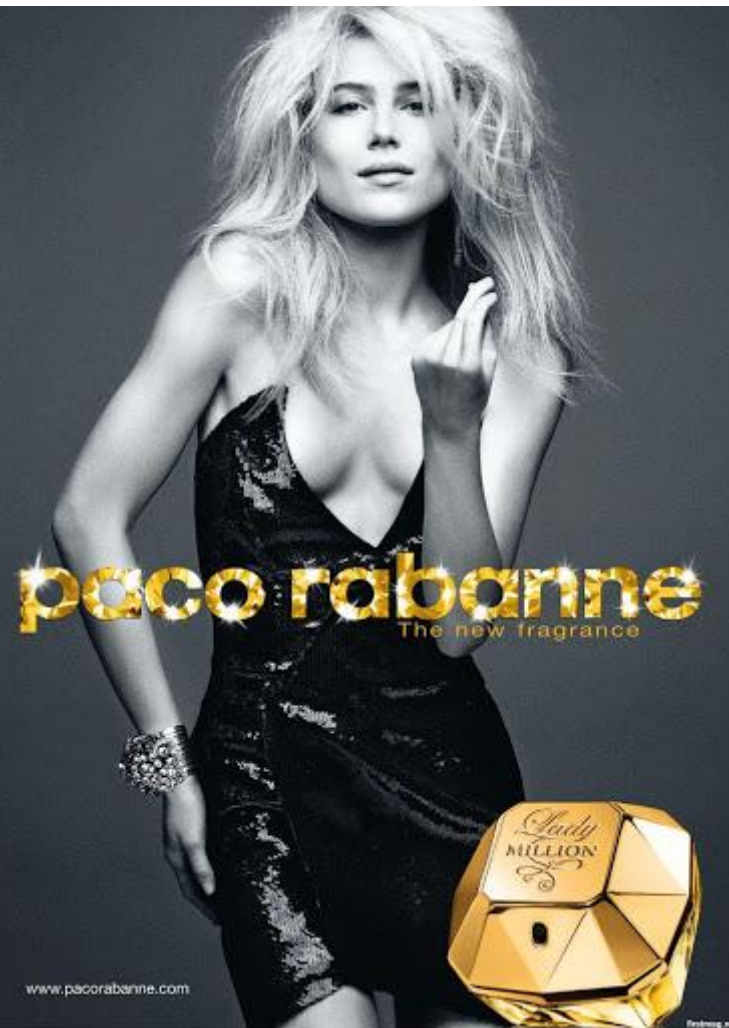
L'ORÉAL  
SKIN EXPERT/PARIS

NOUVEAU

LES 1<sup>ERS</sup>\* MASQUES AUX 3 ARGILES PURES  
DETOX INSTANTANÉE, PEAU TRANSFORMÉE



\*DE L'ORÉAL PARIS





Août 2014 - Du 06 août au 16 septembre 2014



**YVES ROCHER**  
DISTRIBUTEUR AGRÉÉ

LA COSMÉTIQUE VÉGÉTALE  
L'ASSURANCE D'UNE VRAIE  
**BEAUTÉ**



\*Source: Kantar Worldpanel Beauty 2012  
Été 2013 Subdivisé Femmes  
Étal de marché volume et valeur  
des marques sur un total 'Végétale Beauté'.  
Sans produits soins-déodorants, savons,  
produits de rasage et hygiène féminine.



NUMÉRO ① MONDIAL DE LA COSMÉTIQUE VÉGÉTALE®

j'adore  
Dior  
*Eau de Toilette*  
La Nouvelle Eau Lumière

#THELIGHTOFGOLD

Dior.com


This advertisement features a woman with blonde hair, wearing a shimmering, sequined, backless dress, looking over her shoulder. To her left is a bottle of Dior j'adore perfume. The background is a soft, golden light.


OPIUM  
Parfume  
YVES SAINT LAURENT

YVES SAINT LAURENT

This advertisement features a woman with dark hair, wearing a black sequined dress, lying down with white orchids in her hair. A bottle of Yves Saint Laurent Opium perfume is visible in the foreground. The background is dark.

JCDecaux

 **TROPICO**



**DÉCOUVRE KAUDA,  
DESIGNEUSE  
ET CRÉATRICE**

@KAUDAPHARAON  
@COLLECTION.OFFICIEL

**TROPICO**





**BLACK  
OPIUM**



LE NOUVEAU PARFUM FEMININ  
YVES SAINT LAURENT

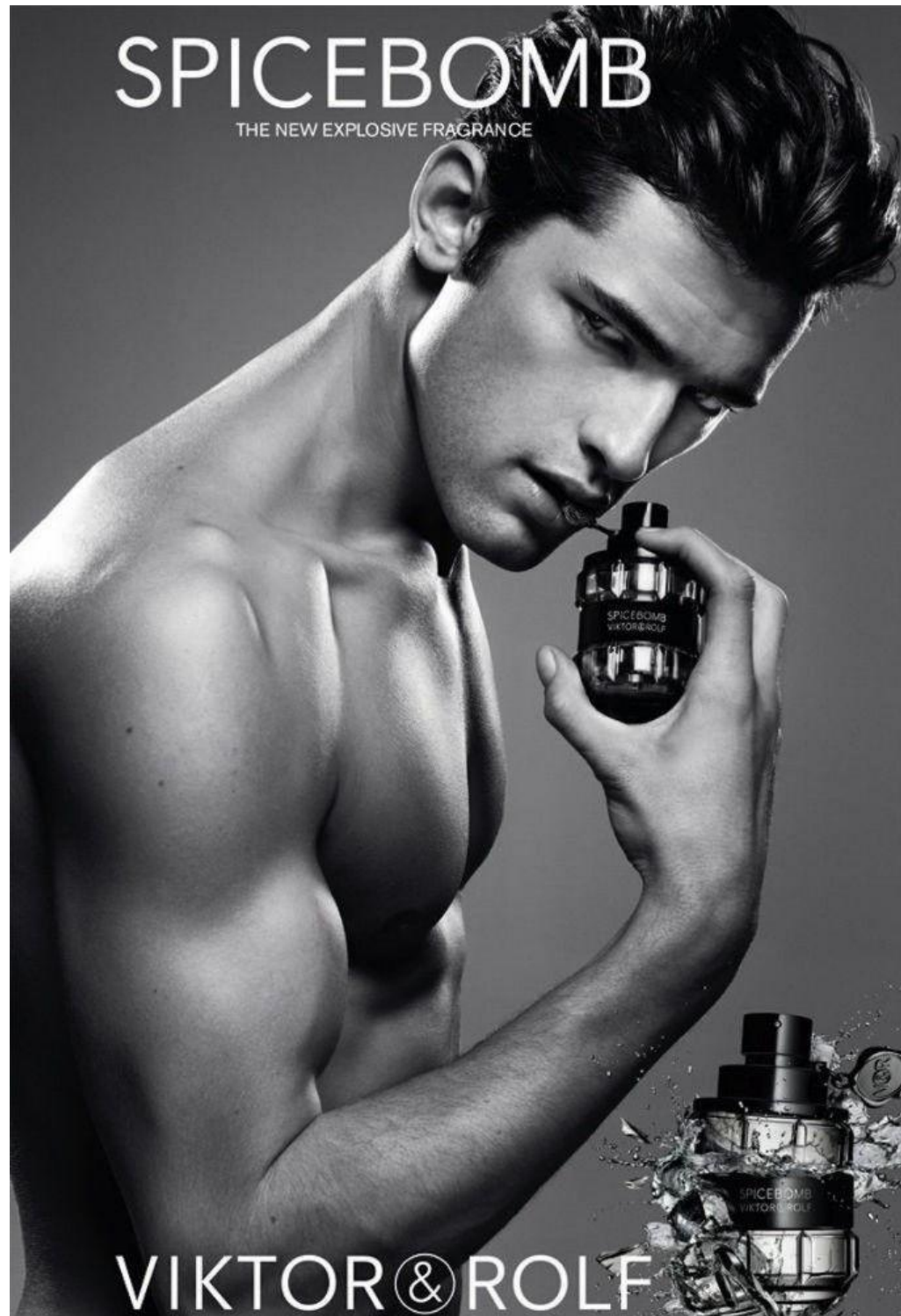
--	--

**Publicité mettant en scène un/des homme(s)**



# SPICEBOMB

THE NEW EXPLOSIVE FRAGRANCE



# VIKTOR & ROLF

 **PARIONS  
SPORT**  
EN LIGNE

***PAS DE CLUB DE CŒUR,  
QUE DES CLUBS DE RAISON.***



 18+ Jouer comporte des risques : dépendance, isolement... Appelez le 09 74 75 13 13 (appel non surtaxé).

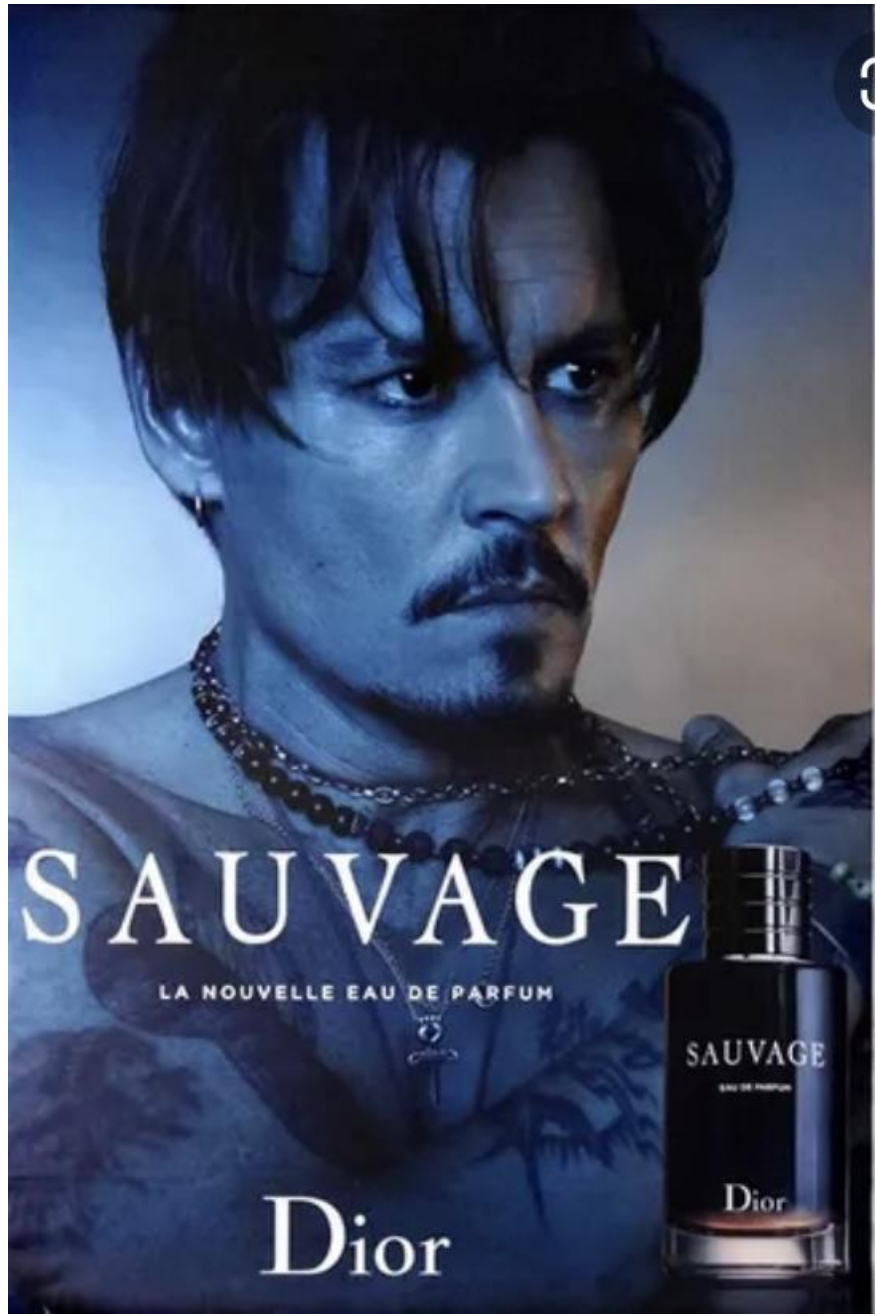
JOUER COMPORTE DES RISQUES : DÉPENDANCE, ISOLEMENT... APPELEZ LE 09 74 75 13 13 (APPEL NON SURTAXÉ).



Une affaire entre culture et mode, pour le vide rétro-matérial. 194-195/15-54/111-152. Emissions CO<sub>2</sub> (g/km) : 214 - 215  
consommation : 8,8/5,2/2,2 (l/100km) dans la mesure. Lancement en France le 28 novembre 2002.

Passat W8  
Il y a huit cylindres sous le capot de votre Passat.





SAUVAGE

LA NOUVELLE EAU DE PARFUM

Dior

SAUVAGE  
EAU DE PARFUM  
Dior

A close-up portrait of Johnny Depp with a mustache and goatee, wearing a dark necklace. The background is a soft, blue-toned sky. In the bottom right corner, a bottle of Dior Sauvage perfume is visible.



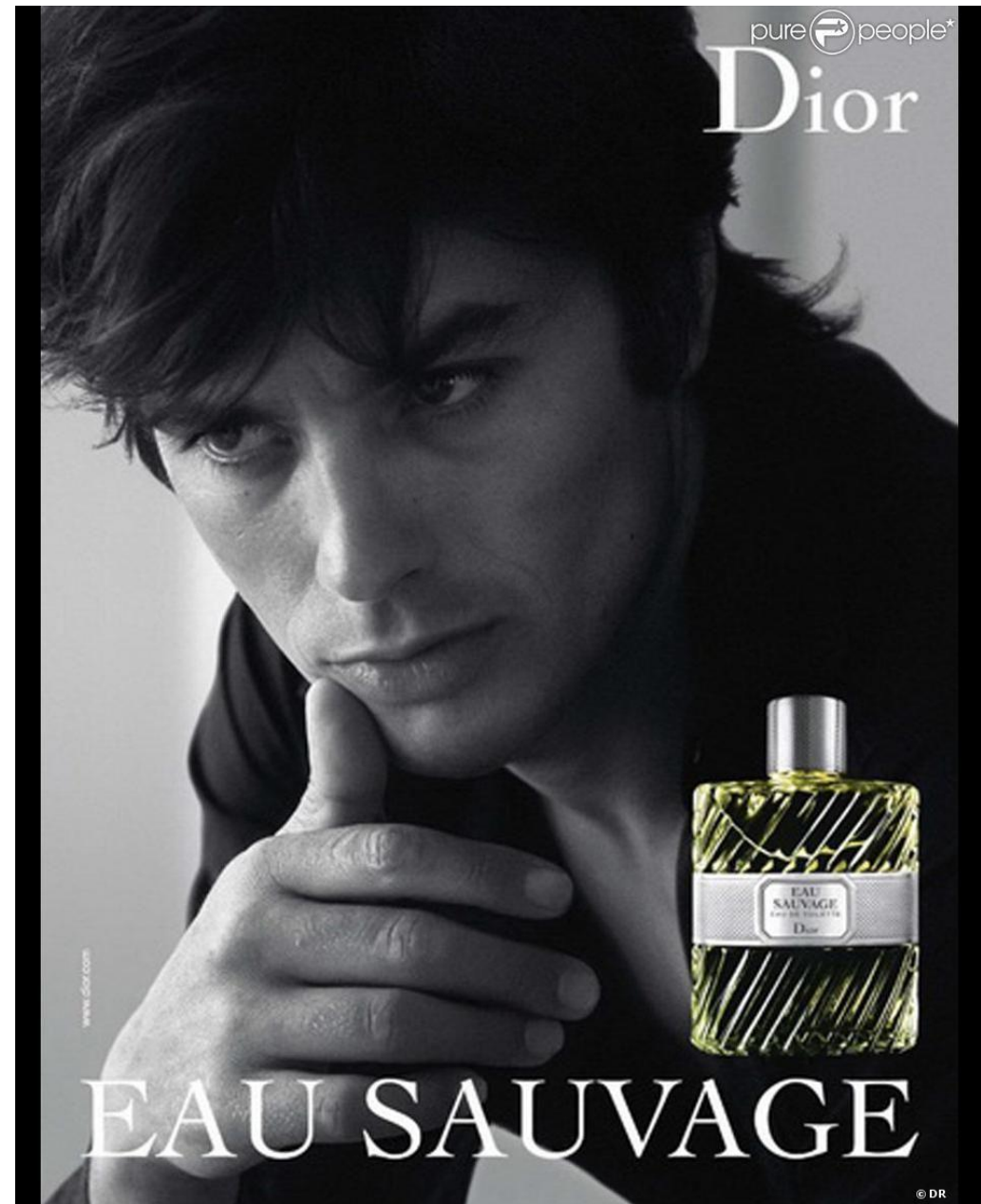
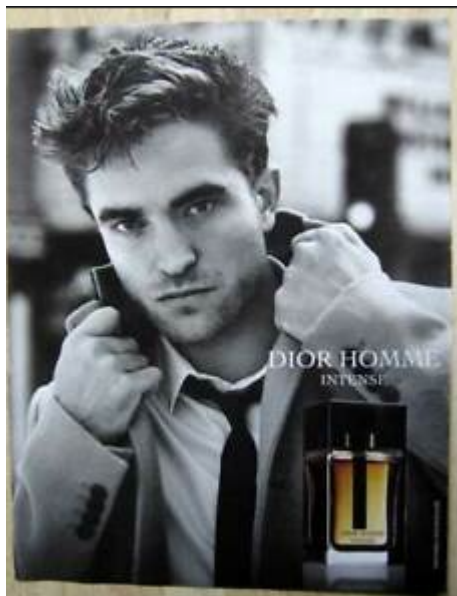
paco rabanne

The new fragrance for him

INVICTUS

www.pacorabanne.com

A muscular man with tattoos is shown from the chest up, holding a large silver trophy. He is shirtless and has a serious expression. The background is a dramatic sky with white clouds and a dark, starry night sky. In the foreground, a large, detailed image of the Invictus perfume bottle is centered. Two women in white, ethereal dresses are visible behind the bottle, appearing to be part of a vision or dream.





 **BOSCH**  
Des technologies pour la vie

**Du mardi 23 mars au  
vendredi 30 avril 2021**

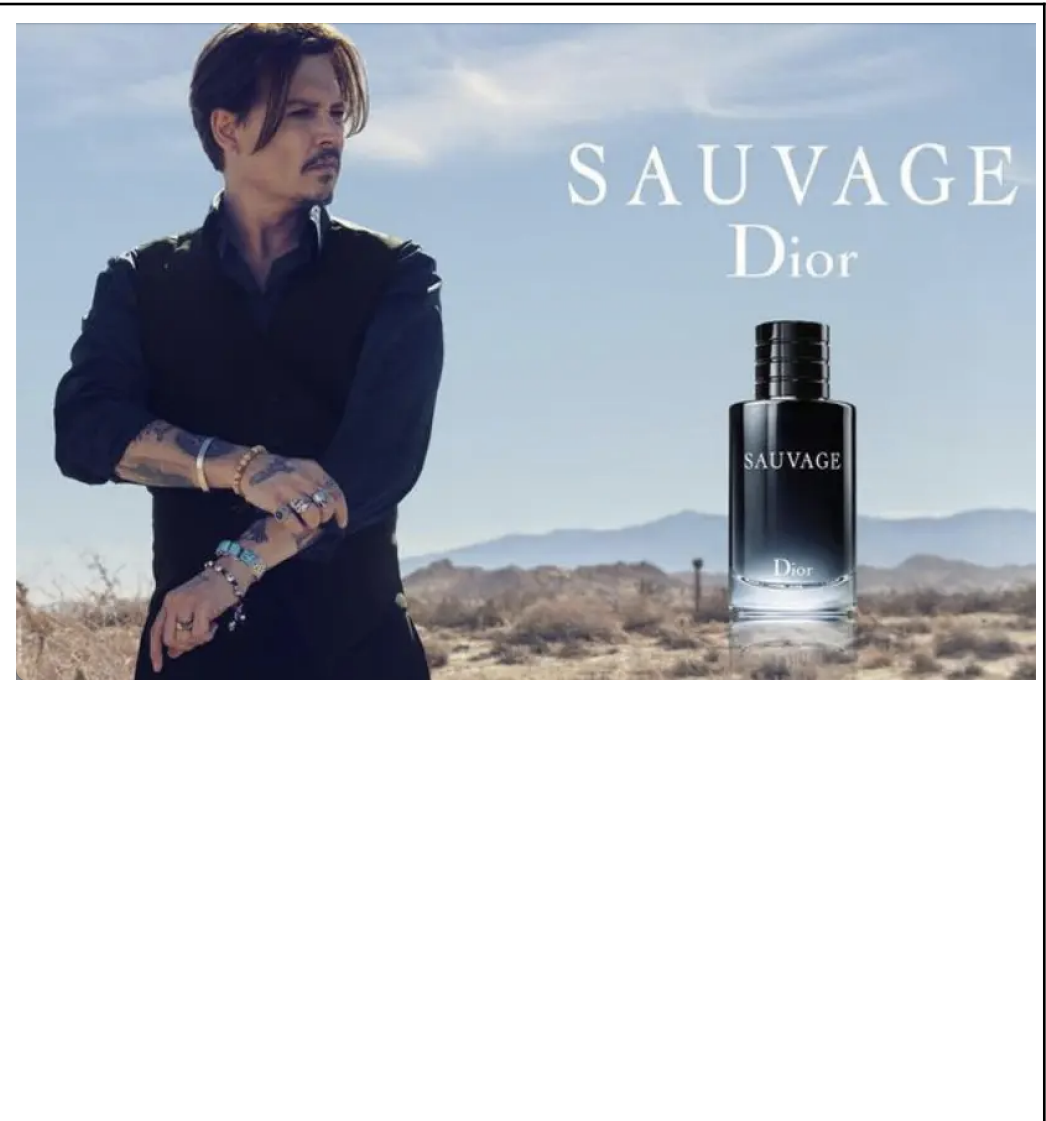
Vous pouvez rapporter votre  
collecteur de vignettes jusqu'au  
samedi 8 mai 2021

Pour 10 vignettes  
collectées, jusqu'à

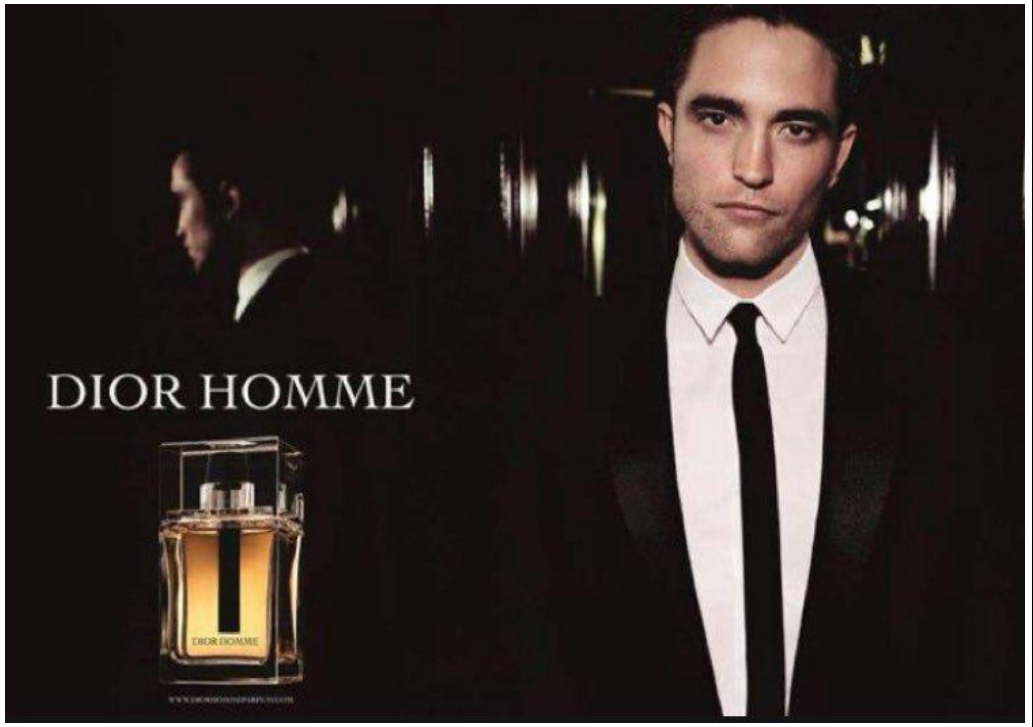


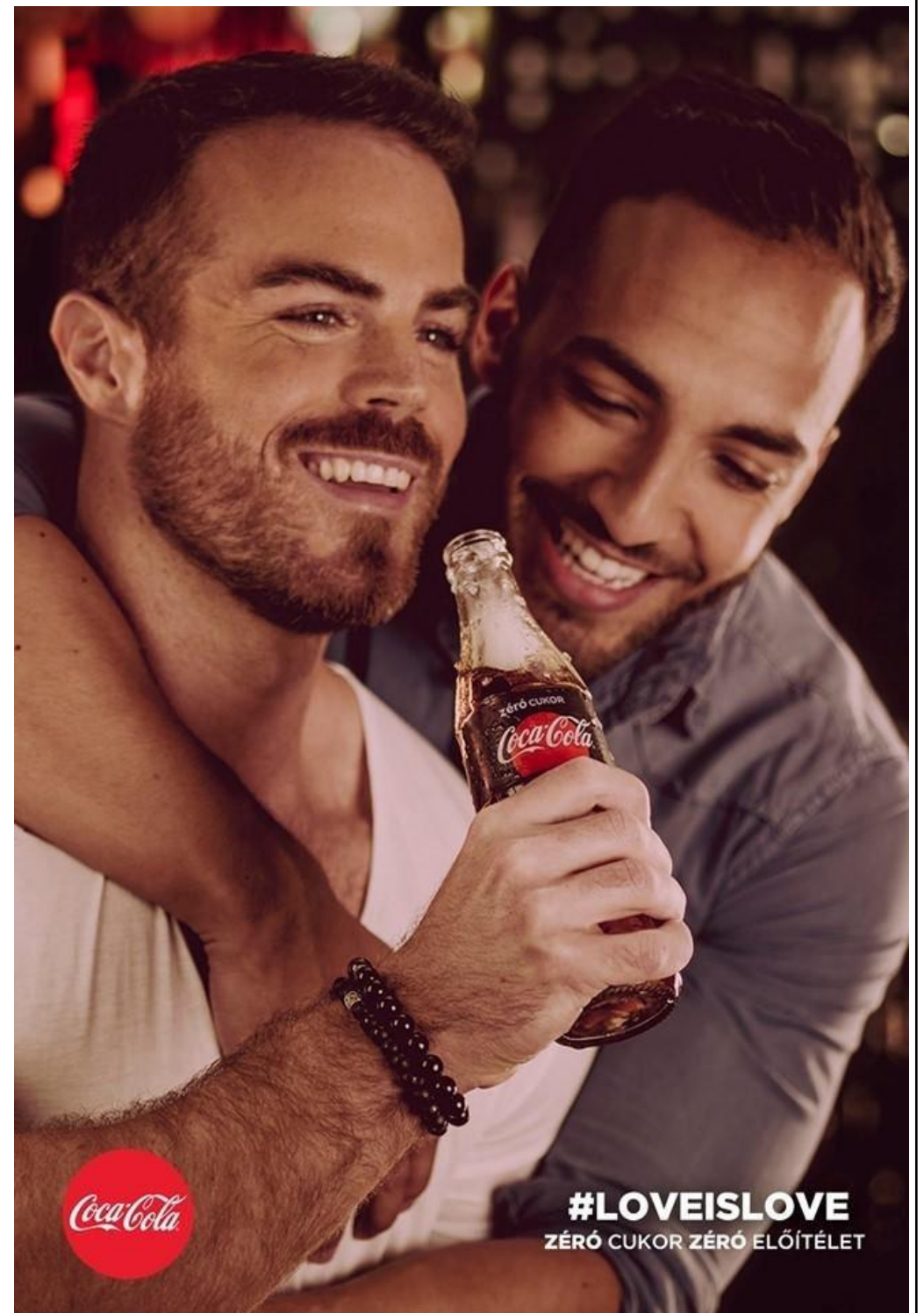
# Le Grand Jeté













**Publicité mettant en scène un.e/des femme(s) et homme(s)**



# MON PARIS

PARFUM FLORAL



LA NOUVELLE EAU DE PARFUM

YVES SAINT LAURENT



**info, cinéma, magazines, musique...**  
**TV5 vous accompagne**  
**partout dans le monde.**

**la télé-tentation**

**TV5**

[www.tv5.org](http://www.tv5.org)

**ELLE ACHÈTE  
EN LIGNE.**

**DARTY**

**RETRAIT EN MAGASIN  
UNE HEURE APRÈS**

**IL VA  
CHERCHER  
MES  
COMMANDES  
EN MAGASIN.**

© 2008

pour **ELLE** un Moulinex  
pour **LUI** des bons petits plats

**LE ROBOT CHARLOTTE**  
Robot à grand rendement  
Une petite usine complète  
Démontage et nettoyage instantanés.  
**88 NF,00**

Précise et sûre  
Égale, coupe, hache et gère  
et hachonne.

Précise et sûre  
orange, citron, pastilles...

**MIXER-BABY**  
à partir de 12 ans  
La Moulinex bébé 1, en  
**34,90 NF**

**MACHOIR-BOISSON**  
avec Mix Bébé  
L'ensemble de cuisine  
**49 NF,90**

**SECHO-CHEVEUX**  
ultra-léger  
Rendement maximal  
**19,00 NF**

**BATTEUR**  
3 pics de 2 hauteurs  
aptes à tous usages  
Régulièrement  
**28,00 NF**

**Moulinex**  
PRIX ET QUALITÉ PAR LA PRODUCTION DE MASSE

**HUGO**  
HUGO BOSS

**HUGO**

**HUGO XY** **HUGO XX**

**HARMONY IS OVERRATED**  
HUGO XY. HUGO XX. TWO NEW FRAGRANCES FROM HUGO



 **Homiris**  
Alarme et télésurveillance

**UNE BONNE BANQUE  
FINANCE VOTRE MAISON,  
UNE TRÈS BONNE  
LA PROTÈGE AUSSI.**

**Crédit Mutuel**



Photo: © Getty Images

**Nouveau**

**Synergie exclusive de :**

- ▶ 5 souches microbiotiques
- ▶ Vitamine B2







**AZZARO**  
POUR HOMME

Ian Somerhalder

AZZARO  
POUR HOMME



**MON PARIS**  
COUTURE  
YVES SAINT LAURENT  
LA NOUVELLE EAU DE PARFUM



**PARIONS**  
**SPORT**  
POINT DE VENTE

**LE PARI EST PLUS FORT  
QUAND ON LE VIT ENSEMBLE.**

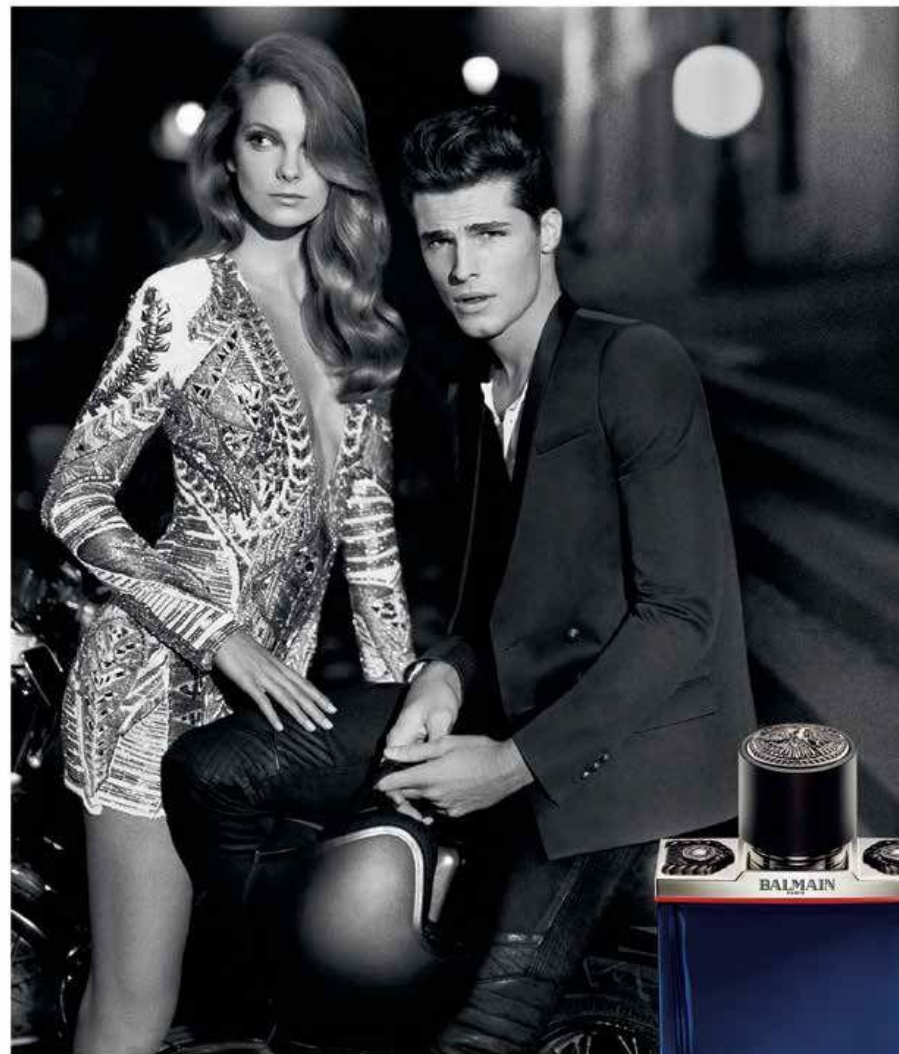
**NOUS SOMMES  
LES PARIEURS.**



RCS Numéro B 315 065 202 - \*020 988\*

JOUER COMPORTE DES RISQUES: DÉPENDANCE, ISOLEMENT... APPELÉZ LE 09 74 75 13 13 (APPEL NON SURTAXÉ).

#BALMAIN



**BALMAIN**  
**HOMME**

THE NEW FRAGRANCE FOR MEN

DANS UN MONDE QUI CHANGE,  
**CHAQUE SUPPORTER COMPTE  
POUR BOOSTER VOTRE BUSINESS.**

#BOOSTYOURBUSINESS



GAGNEZ VOTRE PUB SUR LE MAILLOT DU RSC ANDERLECHT  
OU UNE CAMPAGNE MÉDIA DE 10.000€  
[boostezvotrebusiness.be](http://boostezvotrebusiness.be)



511™ A CLASSIC SINCE RIGHT NOW.

**LIVE IN Levi's**®

511™ SLIM  
SLIM WITH ROOM TO MOVE

© 2011 Levi Strauss & Co. All rights reserved.

www.levi.com

This advertisement features a man and a woman walking away from the camera on a city street. The man is wearing a dark denim jacket and dark blue Levi's 511 Slim jeans. The woman is wearing a dark blue long-sleeved shirt and light blue Levi's 511 Slim jeans. The background is a blurred city street. In the top left corner, there is a back arrow icon. In the top right corner, there are icons for a camera and a share function. The Levi's logo is prominently displayed at the bottom.

**paco rabanne**

Introducing the new **INTENSE** fragrance

www.pacorabanne.com

This advertisement features a man in a black suit and white shirt, looking towards the camera. He is holding a golden woman with long, flowing hair. The woman is wearing a golden dress and has a golden ring on her finger. The background is dark. The Paco Rabanne logo is prominently displayed in the center. Below the logo, the text 'Introducing the new INTENSE fragrance' is written. In the bottom right corner, there is a golden perfume bottle. The website address 'www.pacorabanne.com' is written in the bottom left corner.

--	--