

## **Eléments de correction Mini EC n° 1**

Evaluation des **C**onnaissances & de la **C**ompréhension

### **EC1 (3 pts) : Traitez seulement une des 2 questions au choix ci-dessous :**

a) Montrez que l'avantage comparatif est un déterminant de la spécialisation des économies.

**Définitions** : AC / 0,5 spécialisation des économies / 0,5

**Tâche - Affirmation** : AC explique (cause de) la spécialisation / 0,5

**Explicitation** / 1 : La spécialisation des économies dans certaines activités productives s'explique en partie par la détention d'avantages comparatifs des nations, avantages comparatifs qui peuvent être naturels ou construits. Le commerce international est fondé sur l'échange de biens et services distincts, chaque nation disposant d'avantages spécifiques pour certaines productions et pas pour d'autres. D'après David Ricardo, tous les pays ont intérêt à se spécialiser même ceux qui n'ont pas d'avantage absolu. En effet, le pays se spécialise dans la production où il est le plus efficace (ou le moins inefficace) en termes de productivité afin d'optimiser l'usage de ses facteurs de production et il importe les biens et services pour lesquels il n'a pas d'avantage comparatif. Ainsi, tous les pays participant au commerce international réalisent un gain à l'échange.

**Illustration** / 0,5 : Drap / vin Angleterre / Portugal, café / tracteur Brésil / USA, textile / machines Chine / Allemagne etc.

b) Distinguez compétitivité prix et compétitivité hors-prix.

**Définition** / 0,5 : Compétitivité

**Tâche - Affirmation** / 0,5 : « distinguez » càd mettre en évidence les différences

**Explicitation** / 1 : La compétitivité prix désigne la capacité d'une entreprise ou d'un État à proposer, à qualité équivalente, des prix plus bas que les concurrents. Qu'est-ce que la compétitivité prix ? Elle est tout d'abord liée aux coûts de production : en premier lieu, le coût du travail, mais aussi celui des consommations intermédiaires. Elle résulte aussi de la productivité des facteurs. Mais interviennent aussi d'autres éléments dans la compétitivité prix, tels que la politique de prix des entreprises (dumping...) et l'évolution du taux de change.

La compétitivité hors-prix désigne, quant à elle, la capacité à proposer, à prix équivalent, un produit mieux adapté à la demande, de meilleure qualité notamment. Les principales sources de la compétitivité hors-prix sont la capacité de recherche et d'innovation, les efforts de qualité et d'image de marque et la réactivité face aux évolutions de la demande.

**Illustration en duo** / 1 : Dacia versus BMW, Wiko versus Iphone, H&M versus Hermès etc.

### **EC2 (4 pts) :**

Présentation / 1 (source, « titre », période, unité, variables -0,25 par manque)

Du général au particulier / 0,5

Tâche / 0,5 (« décrire les évolutions de la structure »)

Lecture données / 0,5

Nombre suffisant de données (au moins 10) / 0,5

0,5 par évolution bien décrite / 1 maxi

### **Bonus : Nommez seulement les 2 éléments demandés, sans rédiger : (+0,25 par réponse juste)**

Vous présenterez deux arguments justifiant le protectionnisme.

- protectionnisme éducateur

- activités stratégiques

Vous présenterez deux risques liés au protectionnisme.

- perte pouvoir d'achat pour les consommateurs

- perte de compétitivité pour les entreprises

Présentez deux avantages du commerce international pour les producteurs.

- Economies d'échelle

- Nouveaux marchés

Présentez deux avantages du commerce international pour le consommateur.

- Baisse des prix

- Variété