

TG n°2 : Réussir l'EC3

Consignes : Travail de groupe de 2, 3 ou 4 élèves. Planifiez votre timing et votre répartition du travail au sein du groupe avant de commencer.

Sur la copie rendue : Procédez à l'analyse mot-à-mot du sujet. Rédigez l'introduction, le plan détaillé (titres formulés sous forme de phrases explicites, comportant au moins 4§) et 2 §AEI du sujet suivant.

Sujet : À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez que l'action publique pour l'environnement repose sur des relations de conflit et/ou de coopération entre une pluralité d'acteurs.

Sujet du manuel Hachette Tle page 342

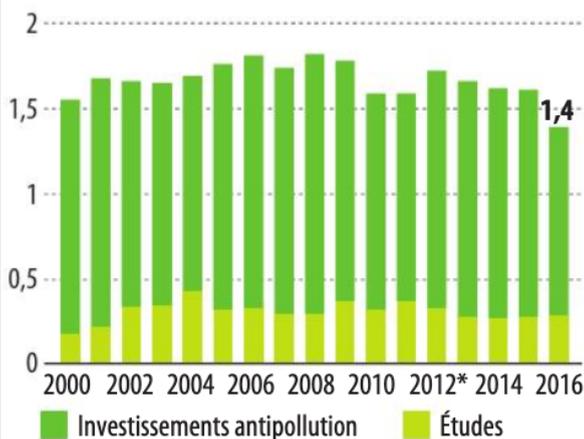
Document 1

L'écologie est installée dans le paysage politique: au-delà des partis dits écologistes, les candidats à la présidentielle française présentent tous un volet - plus ou moins - environnemental dans leur programme. Les dernières élections en Bavière qui ont vu la montée en puissance des Grünen, les manifestations demandant la prise en compte des perspectives environnementales à la suite de la démission de Nicolas Hulot, la mise à l'agenda politique et médiatique des «COP» sur le changement climatique ou la publication du dernier rapport du GIEC indiquent l'inscription durable et forte de ces discours dans l'espace public. La création même du GIEC est de fait un signe de la prise en compte des problématiques du réchauffement climatique par les instances internationales (l'attribution du prix Nobel de la paix à ce rassemblement de chercheurs en climatologie établit l'installation des réflexions environnementales sur le plan mondial, global, et non pas seulement international).

V. BONNET et A. GESLIN, «Les mots de l'écologie, 25 ans après. Circulation des discours et des notions», Mots. Les langages du politique, 5 mars 2019.

Document 2

Dépenses de protection de l'environnement des entreprises françaises (en milliards d'euros)



* Élargissement en 2012 aux secteurs de l'énergie, de l'extraction d'hydrocarbures et de l'artisanat commercial.

Source : INSEE.

Document 3

Qui influence dans l'ombre les textes de loi votés par les responsables politiques? Associations, ONG, think tanks, syndicats, mais aussi grands groupes internationaux ou cabinets plus ou moins opaques... Les lobbies (ou représentants d'intérêts) interviennent tout au long du processus législatif, donnant lieu, parfois, à des dérives. Deux ONG, Transparency France et le WWF France, lancent une campagne, lundi 30 septembre, pour «lever le voile sur les relations entre les lobbies et les responsables politiques». «Alors que de plus en plus de lobbies cherchent à influencer la loi, la défiance des citoyens envers les responsables politiques n'en finit plus de grandir», constatent les deux organisations dans un communiqué. «Pesticides, perturbateurs endocriniens, énergies fossiles, plastique... Les scandales sur les actions de lobbying défraient régulièrement la chronique, révélant l'opacité qui entoure les décisions politiques et renforçant le sentiment que les responsables politiques sont «sous influence»», ajoutent-elles.

«Lutte contre les lobbies», France info TV, 30 septembre 2019.

Éléments de correction du TG n°2 : Réussir l'EC3

Sujet : À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez que l'action publique pour l'environnement repose sur des relations de conflit et/ou de coopération entre une pluralité d'acteurs.

Analyse du sujet

^① vous montrerez ^② que l'action publique pour l'environnement repose sur des relations de conflit et/ou de coopération entre une pluralité ^⑤ d'acteurs.

↳ ③ → Affrontement entre des acteurs aux intérêts ou valeurs distincts : individus, conflit interindividuel, ou groupes sociaux (conflit social).

↳ ④ → mettre en évidence et expliquer

↳ ④ → mise en accord d'acteurs aux intérêts communs pour des questions environnementales, exemple : COP.

↳ ⑤ → les acteurs qui interviennent dans les questions climatiques exemple : (partis = candidats à la présidentielle), GIEC, ONG, citoyens, Associations, les booles / entreprises → SCO

↳ ② → l'action publique ; action menée par l'administration publique.

⇒ A partir de l'analyse mot-à-mot ci-dessus, proposer une formulation (affirmative ou interrogative) qui résume ce qu'il faut démontrer

Problématique :

Analyse des documents

Info extraites en lien avec le sujet	Prolongements / interprétation
<p>Doc1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Essor et développement des partis politiques dits écologistes et d'un volet écologique dans les programmes des partis traditionnels (réussite électorale des Grünen en Bavière). - Des mouvements citoyens poussent les politiques à agir, démission de Nicolas Hulot. - « La mise à l'agenda politique et médiatique des "COP" sur le changement climatique ou la publication du dernier rapport du GIEC indiquent l'inscription durable et forte de ces discours dans l'espace public. » - Création du GIEC. - Réflexions environnementales sur les échelles mondiales et pas seulement sur le plan international. 	<ul style="list-style-type: none"> - Une mise à l'agenda des problèmes environnementaux, fruit de la coopération de différents acteurs. - Rôle des experts pour produire des propositions aux décideurs. - Articulation des échelles.
<p>Doc2</p> <p>Entre 2000 et 2016, les entreprises françaises ont dépensé chaque année entre 1,4 et 1,7 milliards d'euros pour la protection de l'environnement (INSEE). La part des études pour la protection de l'environnement est faible par rapport aux dépenses totales, ceci au profit des investissements antipollution. En France, en 2016, les entreprises ont dépensé 1,4 milliards d'euros pour la protection de l'environnement dont seulement 300 millions étaient consacrés aux études. Tendance à la baisse de 2000 à 2016, recul après la crise de 2009.</p>	<p>Faible implication des entreprises dans la protection de l'environnement et notamment dans la recherche.</p>
<p>Doc3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deux ONG (Transparency France et le WWF France) dénoncent l'influence des lobbies défendant des entreprises qui polluent. - « Les lobbies (ou représentants d'intérêts) interviennent tout au long du processus législatif, donnant lieu, parfois, à des dérives. » - Scandales à répétition concernant la réglementation sur les « pesticides, perturbateurs endocriniens, énergies fossiles, plastique... ». - « Les scandales sur les actions de lobbying défraient régulièrement la chronique, révélant l'opacité qui entoure les décisions politiques et renforçant le sentiment que les responsables politiques sont "sous influence" ». 	<p>Les effets pervers de l'action des groupes d'intérêt : trafic d'influence et conflits d'intérêt.</p> <p>Conflits environnementaux.</p>

Introduction

OK Avec la mise à l'agenda de la question environnementale, les acteurs multiplient les actions en faveur de l'environnement telles que la mise en place de la circulation alternée lors des pics de pollution ou la réglementation d'un repas végétarien chaque semaine à la cantine.

oui L'instauration de ces despothys nécessite l'intervention d'une diversité d'acteurs (pouvoirs publics, ONG, associations, experts...) qui collaborent ou qui s'affrontent pour parvenir à leurs fins.

TB Nous pouvons alors nous demander en quoi l'entente et l'opposition entre les différents acteurs permettent de faire progresser l'action publique dans la lutte pour l'environnement.

Pour répondre nous verrons les conflits que crée l'instauration de certaines normes, l'influence de l'Etat par certains acteurs et la coopération d'acteurs entre eux pour faire changer les décisions politiques.

Paragraphe

Les actions ^{publiques} pour l'environnement nécessitent une relation de coopération entre les acteurs car cette dernière est indispensable pour prendre des décisions et mettre en place des lois. Ainsi, ^{lesquelles?} des organisations instaurent des événements tel que la ^{Etat} COP, qui permettent aux ^{Etat} pays d'échanger sur la question environnementale et de s'accorder sur des stratégies et politiques communes visant à éviter le réchauffement climatique et diminuer la pollution liée aux émissions de gaz à effet de serre. Ainsi, pour mettre en place des mesures concrètes, il est nécessaire que les pays s'entendent et se consultent.

Les ONG [?] coopèrent avec les scientifiques lors d'expéditions. ~~XXXXXX~~
En effet, les ONG ont pour but de dénoncer les effets ^{environnementale} du dérèglement climatique, car pour cela elles ont besoin d'experts scientifiques.
~~XXXXXXXXXX~~
Il y a aussi coopération car les deux parties veulent dénoncer le dérèglement climatique et alerter les États par mise à l'agenda ou ^{rapports}.
Par exemple une ONG essaye de sensibiliser les États à la disposition des ours polaires vont demander de l'aide à des scientifiques pour les aider.

Ces problèmes environnementaux nécessitent une certaine coopération des différents acteurs afin de protéger le bien commun qu'est l'environnement. L'action publique joue alors un rôle central car ce n'est qu'à grande échelle que les mesures prises auront un réel impact. La coopération peut alors se faire entre ONG et pouvoirs publics comme Transparency France et le WWF qui souhaitent lever le voile sur les relations entre les lobbies et les responsables politiques pour protéger l'environnement au sujet de la taxe Carbone en France. En effet, le gouvernement, sous les conseils de nombreuses ONG a tenté de créer une fiscalité incitant à nous faire diminuer nos émissions de CO₂ malheureusement depuis 2010 et jusqu'à de nos jours, cette mesure n'a pas réussi à être adoptée car ils n'avaient pas concerté les syndicats mais une tentative à bel et bien été réalisée.

§1
des États

Tout d'abord, les questions environnementales entraînent des relations de conflit à l'échelle internationale, entre différents États. En effet, l'inaction pour les questions climatiques vient du phénomène du passager clandestin, ou « free-riding » : chaque pays ne veut agir que si les autres s'engagent d'abord dans l'action, car chaque État a intérêt à rester dans l'inaction tout en bénéficiant des efforts des autres pays. Cette situation entraîne des conflits au niveau international car chaque pays reproche aux autres de ne pas agir ou ne pas s'engager assez pour l'environnement.

3/4

ex ?

A ou
E ou
4/4
i ou

L'action des lobbies, notamment sur les députés, est déterminante pour la mise en place de mesures pour protéger l'environnement. En effet, le rôle des lobbyistes est d'influencer le pouvoir, et plus particulièrement, ceux qui votent les lois. Ils agissent pour préserver les intérêts d'un secteur et sont donc en bras de fer constant avec les élus. Ainsi, les lobbies des entreprises pétrolières peuvent, grâce à leur influence, ralentir, voire bloquer une législation de réduction des produits pétroliers. Or, leur travail se limite à influencer et certains lobbies dépassent parfois ce cadre. C'est ce qui a mis en lumière, selon le doc 3, les ONG WWF France et Transparency France, pour montrer le poids trop élevé des lobbies dans certaines décisions environnementales. Ainsi, il y a relation conflictuelle entre lobbies et pouvoirs publics, mais aussi entre lobbies et ONG protectrices de l'environnement, qui voient les lobbyistes comme des homo economicus (personne souhaitant maximiser ses profits) peu soucieux de la cause environnementale.

⇒ A partir des 5 § précédents, construisez un plan en deux parties et 6§ énoncés avec des affirmations précises qui répondent au sujet.