

AP n°2 : Réussir la rédaction en SES (étapes 5, 6, 7 de l'EC3)

Travail en groupe de 2 à 4 élèves

Méthodologie guidée

B r o u i l o n	Étape 1 - Analyser le sujet	10 minutes
	Étape 2 - Organiser ses connaissances (notions, mécanismes, exemples)	10 minutes
	Étape 3 - Étudier le dossier documentaire : extraire les informations en lien avec le sujet	30 minutes
	Étape 4 - Construire son plan détaillé	20 minutes
	Étape 5 - Rédiger l'introduction	20 minutes
C o p i e	Étape 6 - Rédiger les paragraphes AEI (Affirmer, Expliciter, Illustrer)	1h
	Étape 7 - Rédiger la conclusion	5 minutes
	Relecture	10 minutes

Sujet de bac officiel Polynésie 2021

Troisième partie : Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire (10 points)

*Cette partie comporte trois documents.***Sujet : Vous montrerez que les dotations factorielles et technologiques peuvent expliquer les échanges internationaux.****DOCUMENT 1**

Bien que leur productivité moyenne soit très faible, certains pays parviennent à prendre une part importante du marché mondial dans certains secteurs. C'est par exemple le cas du Bangladesh, dont la place centrale dans le secteur de la confection a fait les gros titres lors de la tragédie du Rana Plaza, en avril 2013¹. La trame de fond de cette tragédie a été la croissance très rapide des exportations de vêtements du Bangladesh qui est rapidement devenu le deuxième exportateur mondial de textile. Comment expliquer cette croissance subite ? Le Bangladesh est un pays très pauvre, avec une productivité très faible, dans tous les secteurs. La productivité est cependant relativement moins faible dans le secteur de la confection que dans les autres branches de l'économie. Le pays a donc un avantage comparatif dans la confection de vêtements. Cet avantage s'est creusé depuis le début des années 2000, notamment face à la Chine, qui reste son principal concurrent. Le boom économique chinois a, en effet, poussé les salaires et les capacités d'investissement à la hausse dans l'empire du Milieu², ce qui a renforcé ses avantages comparatifs dans les secteurs industriels plus intensifs en capital et en travail qualifié que l'industrie de la confection.

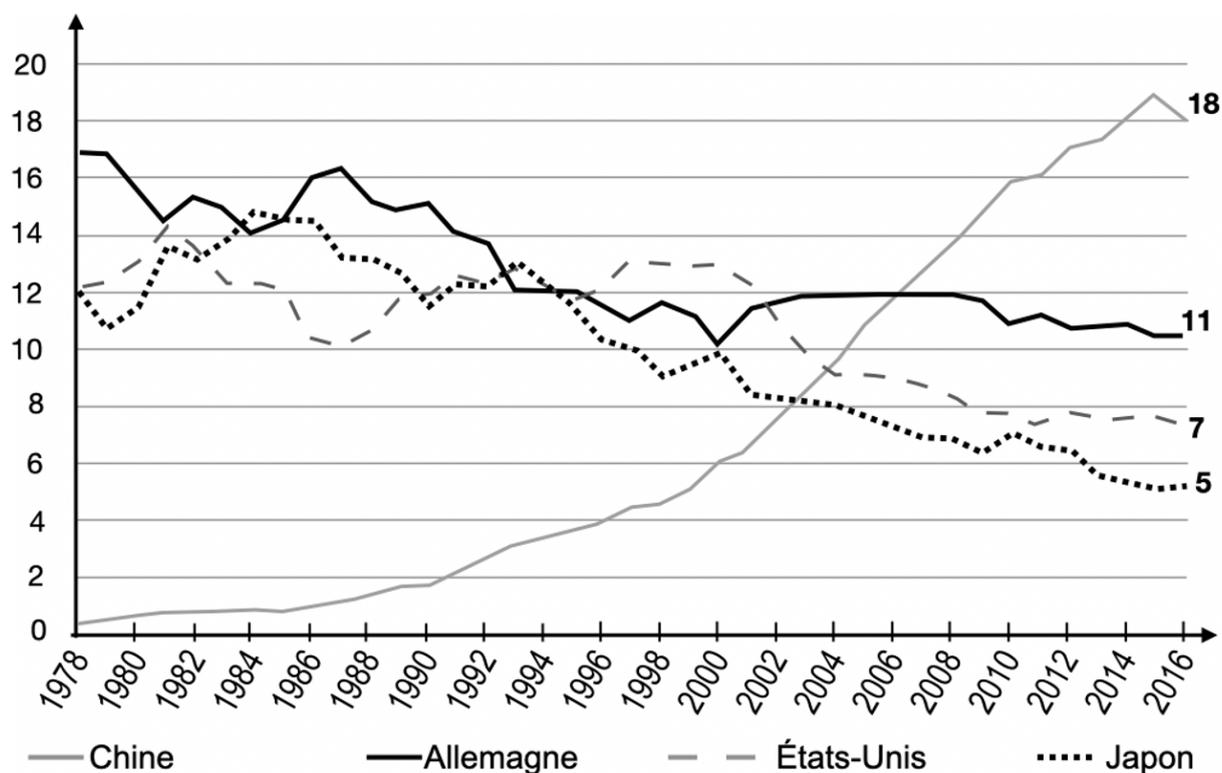
¹ Rana Plaza était un immeuble-usine de Dacca, la capitale du Bangladesh, qui accueillait plusieurs entreprises de confection travaillant pour le compte de marques internationales de vêtements. En avril 2013, cet immeuble s'est soudainement effondré, faisant plus d'un millier de victimes. Ce tragique accident a révélé au grand public l'intensité de la spécialisation du Bangladesh dans la production textile, mais aussi les conditions de travail très dures que subissent les travailleurs des pays en développement.

² Empire du Milieu : Chine

DOCUMENT 2

Exportations de produits industriels par les principaux exportateurs de produits industriels manufacturés

(en % des exportations mondiales)



Note : les données concernent les exportations de produits industriels manufacturés et excluent ainsi les produits agricoles transformés. Figurent sur ce graphique les quatre premiers exportateurs.

Source : Exportations de produits manufacturés *Le choc chinois*, Françoise LEMOINE, in « L'économie mondiale dévoile ses courbes », CEPII 2018.

DOCUMENT 3

Répartition des exportations et importations manufacturières par gamme (en % des exportations et importations manufacturières totales, moyenne 2016-2018)

	Bas de gamme		Gamme moyenne		Haut de gamme	
	Exportations	Importations	Exportations	Importations	Exportations	Importations
France	30	33	28	28	42	39
Bangladesh	61	49	27	35	12	16
Chine	57	19	25	31	18	50
Etats-Unis	26	34	25	33	49	33
Allemagne	22	30	26	32	52	38

Source : d'après CEPII, 2020.

Mission n°1

Voici le plan détaillé qu'un élève (doué) a élaboré au brouillon après avoir analysé mot-à-mot le sujet (étape 1), rassemblé ses connaissances (étape 2) et étudié les 3 documents (étape 3) :

1) LES DOTATIONS DÉTERMINENT LES AVANTAGES COMPARATIFS ET LES SPÉCIALISATIONS

§1 La dotation factorielle relativement abondante en facteur travail conduit les firmes d'un pays à se spécialiser dans les productions intensives en travail

§2 La dotation factorielle relativement abondante en facteur capital conduit les firmes d'un pays à se spécialiser dans les productions intensives en capital

§3 La dotation technologique conduit les firmes d'un pays à se spécialiser dans les productions en amont de la chaîne de valeur

2) LES SPÉCIALISATIONS ENGENDRENT DES ÉCHANGES INTERNATIONAUX VARIÉS

§4 Les spécialisations engendrent des échanges entre pays différents (commerce interbranches)

§5 Les spécialisations engendrent des échanges entre pays similaires (commerce intrabranché)

 Rédigez les 5 §AEI en vous efforçant d'utiliser au moins 1 fois chacun des documents.

GUIDAGE MÉTHODOLOGIQUE

Étape 6 - Rédiger les paragraphes AEI (Affirmer, Expliciter, Illustrer)

Astuce Veillez à ce qu'il y ait bien une affirmation, une explicitation et une illustration en lien avec l'affirmation (l'ordre de ces 3 éléments peut varier selon les §).

Astuce Les mots de liaison sont-ils assez nombreux et diversifiés ?

Astuce Chaque § doit commencer par un alinéa, pas de retour à la ligne entre les 3 éléments AEI à l'intérieur du §. Un § est un bloc de texte



Mission n°2

 Rédigez la conclusion.

Étape 7 - Rédiger la conclusion

• **Toute conclusion**, quels que soient l'exercice et la discipline, est composée de deux éléments incontournables :

- le bilan du développement
- la réponse explicite à la problématique / au sujet.

Facultatif : une ouverture. (un sujet proche mais différent de celui traité, soit une autre question du même chapitre, soit une question d'un chapitre proche).

Attention aux mauvaises ouvertures du type : « ~~On peut se demander si un jour, l'Homme...~~ ». Mieux vaut pas d'ouverture qu'une mauvaise ouverture !

Astuce Pour rédiger le bilan du raisonnement il suffit de reprendre les titres de ses sous-parties ou les affirmations de ses paragraphes. Puis d'une phrase on répond à la question. Enfin, si l'on est inspiré, on rédige une question en guise d'ouverture.

Astuce Très souvent la question d'ouverture porte sur un sujet ou chapitre proche de celui traité.

Mission n°3

 Rédigez l'introduction.

Étape 5 - Rédiger l'introduction

• **L'introduction**, quels que soient le sujet ou la discipline, est composée de cinq éléments incontournables :

- La présentation du sujet (accroche ou mise en contexte) ;
- La définition brève des notions du sujet ; ( à fusionner dans la présentation du sujet ou dans l'énoncé du questionnement)
- Le questionnement du sujet (résume la phase de questionnement > **Étape 1**) ;
- L'annonce de la problématique qui indique comment le sujet est interprété (et qui découle de la phase de questionnement > **Étape 1**) ;
- L'annonce des grands axes du plan.

L'accroche est facultative. Attention aux mauvaises accroches du type : « ~~De tout temps, l'Homme...~~ » Mieux vaut pas d'accroche qu'une mauvaise accroche !

Astuce En SES, l'accroche est souvent une référence à l'actualité ou, par défaut, une citation / une donnée que vous prenez dans le dossier documentaire (sans développer).

Astuce La problématique n'est pas forcément formulée sous forme de question. Elle peut se présenter ainsi : « Nous voulons démontrer que... » ou « Répondre à ce sujet nécessite de montrer que... et que... ».

Éléments de correction AP n°2 (EC3 sur ch1)

§1

La dotation factorielle relativement abondante en facteur travail conduit les firmes d'un pays à se spécialiser dans les productions intensives en travail. **En effet**, lorsqu'un pays connaît une relative abondance du facteur travail par rapport au capital, il possède un avantage comparatif dans les productions utilisant beaucoup de travail (assemblage, manutention). Il a **alors** intérêt à se spécialiser dans de telles productions et à abandonner les productions de biens et services pour lesquels il est relativement moins bien doté. **Par exemple**, le Bangladesh est relativement mieux doté en main-d'œuvre peu qualifiée **plutôt qu'**en main-d'œuvre qualifiée, qu'en capital ou qu'en technologie. **Aussi**, les firmes de ce pays ont un avantage comparatif, **c'est-à-dire qu'**elles sont compétitives dans la confection textile bas de gamme qui est intensive en main-d'œuvre non qualifiée. Elles sont **donc** nombreuses à être les sous-traitantes des enseignes occidentales de la mode "fast fashion" comme Walmart qui fait produire, au Bangladesh, ses t-shirts bas de gamme vendus 4€ pièce à Strasbourg. On remarque **ainsi** dans le document 3 que les exportations bas de gamme du Bangladesh pèse 61% de ses exportations totales contre **seulement** 22% pour l'Allemagne qui, compte tenu de sa dotation factorielle, exporte surtout des produits haut de gamme (52% de ses exportations totales).

§4

Les spécialisations engendrent des échanges entre pays différents que les économistes nomment le commerce interbranches. **En effet**, lors des premières phases de la mondialisation, les flux internationaux d'importations et d'exportations, se réalisaient **surtout** entre pays riches et pays pauvres, les premiers important des matières premières des seconds, qui, **quant à** eux, importaient les machines et équipements nécessaires à l'extraction et l'agriculture des premiers. Dans ce cadre schématique, on donne souvent l'exemple de l'exportation de café du Brésil vers la France qui exporte vers le Brésil des tracteurs. Ce type de commerce interbranches demeure **mais** il a vu sa part dans l'ensemble des flux commerciaux diminuer au profit de l'essor du commerce intra-branches.

§5

Les spécialisations engendrent des échanges entre pays riches similaires qu'on appelle commerce intra branches. **En effet**, la demande de variété des consommateurs, **d'une part**, et, **d'autre part**, le développement de stratégies de différenciation des FMN en concurrence mondiale pour accroître leurs parts de marché à l'étranger, conduisent à l'essor de flux de marchandises appartenant à la même branche ou secteur d'activité entre pays aux dotations factorielles et technologiques proches. **Ainsi** chaque FMN se spécialise sur un créneau plus ou moins haut de gamme (différenciation verticale) pour différencier son produit à l'aide d'artifices marketing (différenciation horizontale), ce qui explique pourquoi, **par exemple**, la France exporte et importe des voitures avec l'Allemagne. Les firmes françaises de la branche automobile sont **alors** plutôt spécialisées dans le moyen de gamme **alors que** les firmes allemandes le sont dans le haut de gamme. **Ainsi**, les classes supérieures allemandes et françaises se distinguent en achetant les prestigieuses berlines BMW ou Mercedes, quand les classes moyennes de ces deux pays achètent **plutôt** des citadines Renault ou Peugeot moins prestigieuses, moins luxueuses mais moins coûteuses.