

DOSSIER 1
POURQUOI CONSOMMONS-NOUS COMME NOUS LE
FAISONS ?

 **PP.228-242 (NATHAN 2008)**

I) La consommation a-t-elle une signification sociale ?  pp. 230-231

Totalité des documents

II) Comment analyser les comportements des consommateurs ?  p.233

Doc.2, Doc.3

III) Pourquoi la société de consommation est-elle contradictoire ?  pp. 234-235

Découvrir, Doc.9

IV) Publicité et société  pp. 236-237

Doc.1, Doc.2 p. 236, Doc.1, Doc.2, Doc.3 p. 237.

TD1 : La loi d'Engel

TD2 : Interprétation des résultats du sondage « Argent de poche des lycéens »

TD3 : Rédaction d'une courte synthèse d'analyse de l'enquête

Notions que vous devrez connaître et savoir utiliser à la fin de ce chapitre

Revenu, pouvoir d'achat, besoins primaires/besoins secondaires, loi d'Engel, coefficients et postes budgétaires, mode (ou genre) de vie/niveau de vie/conditions de vie, taux d'équipement, variables socio-démographiques (âge, sexe, profession, urbain/rural...), effet de signe, filière inversée, imitation/distinction, société de consommation, empreinte écologique.