

**Sciences Economiques et Sociales**  
**Seconde – Lycée Fustel de Coulanges 2010/2011**

Pour me contacter : marjorie.galy@wanadoo.fr  
Votre cahier de texte en ligne : <http://www.toileses.org>

**II. Entreprises et production**

**Question 7 : Les entreprises sont-elles les seules à produire des richesses ?**

(Support réalisé par Jean-François Freu, Nice)

1 – En 2009, *Alpina* est le numéro deux national des fabricants de pâtes français. Les ventes d'*Alpina* s'élèvent à 60 millions d'Euros environ de chiffre d'affaires (1) et ses bénéfices (2) à 2 millions d'€. *Alpina* emploie 200 salariés et dispose de 12 lignes de fabrication dont une ligne de séchage des pâtes à très haute température. *Alpina* possède ses propres magasins pour la vente d'une partie de sa production, le reste étant vendu à des grandes surfaces et à des restaurants. L'entreprise consacre 2% de son chiffre d'affaires à la recherche de produits innovants.

2 – Dans l'exploitation agricole de *Pierre Bernard*, les tomates poussent dans des serres sur des petits bacs de laine de verre compactée. L'entreprise est équipée d'un ordinateur et d'une micro-station météo. *Pierre Bernard* emploie six, douze ou trente salariés selon la saison. Ses bénéfices se montent à 100.000 Euros l'an en moyenne. Ses tomates sont destinées à la consommation finale des ménages ou vendues à des entreprises qui les utilisent comme consommations intermédiaires.

3 – En 1975, *Pernod et Ricard* se sont associés. Depuis 1980, une quarantaine de sociétés ont été acquises (le groupe *Seagram* en 2001, le groupe *Allied Domecq* en 2005, le groupe *Vin&Spirit* en 2009). Ces acquisitions font de *Pernod Ricard* le deuxième groupe (3) mondial de vins et spiritueux (derrière *Diageo*). Le groupe compte aujourd'hui 19.000 salariés répartis sur 80 filiales. Il possède dans le monde 102 sites de production et, en France, pas moins de 18 usines produisant des vins et des spiritueux et 16 usines produisant des boissons sans alcool. Son chiffre d'affaires est, en 2009, de 7,2 milliards d'€ et son bénéfice net de 1 milliard d'€. Le groupe dispose d'un portefeuille de quinze marques internationales (*Absolut*, *Ballantines*, *Ricard*, *Perrier*...) et d'un réseau de distribution détenu en propre.

4 – La 23ème campagne des *Restaurants du cœur*, lancée pour 100 jours en novembre 2009, devrait permettre aux 55.000 bénévoles (18.000 en 1994) et aux 1200 salariés en contrats aidés (4) de l'association créée par Coluche de distribuer, dans ses 1950 centres et antennes, 100 millions de repas (43 en 1994) à quelques 800.000 bénéficiaires (500.000 en 1994), dont les deux tiers ont des ressources inférieures au RSA. L'association reçoit 104 millions d'€ de ses 500.000 donateurs (40% du total du financement) et 27% de la part française des surplus agricoles donnés par l'Union Européenne (14% du financement). Elle finance aussi ses actions en vendant des CD/DVD du concert des "Enfoirés" (17% du total). Outre les repas, l'association offre des logements, du soutien scolaire ou de l'aide pour les départs en vacance pour les plus démunis.

5 – Depuis la décentralisation (5), les collectivités locales se chargent de la construction, de l'équipement, et du fonctionnement des 66.288 établissements d'enseignement public financés par les impôts locaux. Les communes s'occupent des écoles maternelles et élémentaires, les départements des collèges, les régions des lycées et des centres de formation des apprentis. Les murs ne sont rien tant qu'il n'y a pas de personnels pour les animer et assurer l'enseignement. Or c'est l'État - et lui seul - qui recrute, rémunère et affecte les 1.050.000 salariés de l'Éducation nationale, dont 857.000 enseignants qui encadrent et forment près de 12 millions d'élèves en 2010. Son budget est de 60,4 milliards d'€ en 2010.

6 – Les *Cours Legendre* proposent l'ensemble des services d'accompagnement scolaire : des cours particuliers à domicile pour toutes les classes et dans toutes les matières ; des cours de soutien en ligne pour réviser et s'entraîner de la 6e à la terminale (90€ de frais d'inscription et 26€ de l'heure pour l'enseignement) ; des stages intensifs en petits groupes pendant les vacances scolaires (190€ pour 5 jours) ; des séjours linguistiques en école anglaise pendant les vacances scolaires (1040€ la semaine)... Fondés en 1957, les *Cours Legendre* accompagnent chaque année 30.000 élèves dans toute la France et à l'étranger encadrés par 10.000 enseignants. Recommandés par plus de 700 établissements (6) scolaires, ils contribuent à leur réussite : 100 % des élèves des *Cours Legendre* obtiennent le brevet, 99,2 % le baccalauréat et 95,6 % passent en classe supérieure. En 2009, son chiffre d'affaires a été de 3,8 millions d'€ et son bénéfice net de 820 000 €.

7 – La *Société nationale des chemins de fer français (SNCF)* est l'une des principales entreprises publiques françaises, centrée sur le transport ferroviaire. La forme juridique de la *SNCF* est celle d'un établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC), qui par ailleurs détient des participations (7) majoritaires ou totales dans des sociétés de droit privé regroupées dans le groupe *SNCF*. La *SNCF* exploite environ 32.000 km de lignes, dont 1850 km de lignes à grande vitesse et 14.800 km de lignes électrifiées. Elle fait circuler en moyenne 14 000 trains par jour et transporte 1 milliard de personnes par an. Par son volume d'activité, c'est la deuxième entreprise ferroviaire de l'Union européenne après la *Deutsche Bahn*. En 2009, la *SNCF* employait 200.000 personnes et réalisait un bénéfice net de 80 millions d'€ pour un chiffre d'affaires de 25 milliards d'€.

(1) Chiffre d'affaires = Le chiffre d'affaires (ou CA) désigne le total des ventes de biens et de services d'une entreprise sur un an.

(2) Bénéfices = Il est le résultat de l'excédent des recettes de l'entreprises sur ses coûts de production.

(3) Groupe = Ensemble coordonné de sociétés contrôlées par une société mère ou holding.

(4) Contrats aidés = Contrat de travail qui bénéficie d'aides de l'Etat pour en alléger le coût.

(5) Décentralisation = Politique de transfert des attributions de l'Etat vers la Marie, le Département, la Région.

(6) Etablissements = lieu où s'accomplit la production (bureau, usine, atelier, lycée...)

(7) Participations = Part des actions d'une société détenues par le groupe.

Q1 – A partir de ces 7 exemples, remplissez le tableau suivant :

	Produit réalisé	Nombre de travailleurs	Biens d'équipements utilisés
<i>Alpina</i>			
Exploitation agricole			
<i>Pernod-Ricard</i>			
<i>Resto du cœur</i>			
Education nationale			
<i>Cour Legendre</i>			
<i>SNCF</i>			

Q2 – A partir du tableau cherchez à définir une « organisation productive ».

Q3 – A partir de ces 7 exemples, remplissez le tableau suivant :

	Production marchande ou non marchande	Ressources financières*	Objectifs poursuivis
<i>Alpina</i>			
Exploitation agricole			
<i>Pernod-Ricard</i>			
<i>Resto du cœur</i>			
Education nationale			
<i>Cour Legendre</i>			
<i>SNCF</i>			

\* Ressources financières = d'où vient l'argent qui permet de financer l'activité ?

Q4 – A partir du tableau, définissez : entreprise, administration publique, association

EXERCICE : Précisez pour chaque phrase VRAI ou FAUX

- Renault est une entreprise comprenant plusieurs établissements.....
- Toutes les entreprises produisent des biens.....
- Un médecin ayant une activité libérale est, à lui seul, une entreprise.....
- Les entreprises produisent des biens ou des services marchands en vue d'un profit.....
- Les entreprises ne produisent que des biens de consommation.....
- Entreprise et établissement sont des termes synonymes.....
- Les entreprises ne se trouvent que dans le secteur secondaire.....
- Les administrations ne produisent rien.....

Complétez : entreprises publiques, administrations publiques, associations, entreprises privées.

Production → Propriété ↓	Marchande (but et moyens lucratifs)	Non marchande (but non lucratif, les moyens peuvent être lucratifs)
Privée		
Publique		