

**Sciences Economiques et Sociales**  
**Seconde – Lycée Fustel de Coulanges 2010/2011**

Pour me contacter : marjorie.galy@wanadoo.fr  
Votre cahier de texte en ligne : <http://www.toileses.org>

**II. Entreprises et production**

**Question 8 : Qu'est-ce que l'entreprise Apple ? pp. 46-53**

(Support réalisé à partir du travail de Maguelonne Jonquet, Tarascon)

**Manuel p 46 document 1**

Q°1 : Quel est le produit présenté ici par Steve Jobs ? Quels sont les autres produits vendus par Apple ?

Q°2 : Les produits cités dans la Q°1, sont-ils des biens ou des services ?

Q°3 : Quel est le métier de Steve Jobs ?

**Manuel p 53 document 3**

Q°4 : Construisez un schéma résumant tous les effets de la maximisation du profit.

**Manuel p 53 document 2**

Q°5 : Quel est le statut juridique de l'entreprise Apple ? Quelle est la particularité de ce statut par rapport aux autres ?

Q°6 : Dans quel secteur d'activité classe-t-on l'entreprise Apple (primaire, secondaire ou tertiaire) ? Justifiez votre réponse.

**Manuel p 47 document 3**

Q°7 : 2 millions d'iphones ont été vendus en France en 2009, le prix moyen de vente d'Apple est de 200 €. Estimez le CA de l'iphones pour la France en 2009.

Q°8 : Faites une phrase précise donnant sens à la donnée de 2009.

Q°9 : Par combien le chiffre d'affaires d'Apple a-t-il été multiplié entre 2005 et 2009 ?

Q°10 : Quelles sont les causes d'une telle évolution du chiffre d'affaires ?

Q°11 : A votre avis, le chiffre d'affaires équivaut-il au bénéfice (ou profit) ? Pourquoi ?

**Document : Les coûts de production d'un iPod**

Structure du coût de production du vidéo iPod 30GB vendu 299 \$ aux États-Unis (451 composants )

Composant	Fournisseur et lieu de fabrication	Prix d'usine estimé
Disque dur	Toshiba (Japon)	73,39 \$
Module d'affichage	Toshiba-Matsushita (Japon)	23,27 \$
Contrôleur vidéo	Broadcom (Etats-Unis)	8,36 \$
Contrôleur général	PortalPlayer (Etats-Unis)	4,94 \$
Assemblage	Inventec (Taiwan)	3,86 \$
Batterie	Inconnu (Corée)	2,89 \$
Mémoire SDRAM (32MB)	Samsung (Corée)	2,37 \$
Back enclosure	Inconnu (Taiwan)	2,30 \$
Mainboard PCB	Inconnu (Taiwan)	1,90 \$
Mémoire mobile 8 RAM	Elpida (Japon)	1,85 \$
Autres composants		19,28 \$
Coût total		144,40 \$

Le prix de vente au détail de cet iPod 30GB au moment de l'analyse est de 299 \$. La différence de 154,60 \$ entre le prix de vente et le coût de fabrication de 144,40 \$ peut être décomposée en coûts de transports, marge des vendeurs, marge des distributeurs et résultats d'exploitation d'Apple.

Greg Linden, Kenneth L. Kraemer, Jason Dedrick, « Who Captures Values in a Global Innovative Network ? The Case of Apple's iPod », *Communication of the ACM*, Vol.52, n° 3, Mars 2009.

Q°12 : Est-ce que c'est Apple qui fabrique tous les composants de l'iPod ?

Q°13 : Où se fait la production de l'iPod ? Pourquoi ?

Q°14 : Si on enlève toutes ces dépenses de la valeur marchande (prix) de l'iPod, ce qui reste correspond-t-il au bénéfice (profit) ? Pourquoi ?

**Document : La stratégie Apple**

A l'instar de la société Sony, Apple se positionne toujours sur des marchés en croissance qui ont vocation à devenir planétaires. Mais pour se trouver sur les meilleurs marchés possibles sans souffrir de la concurrence, Apple se démarque avec sa stratégie : verrouiller les utilisateurs par toutes sortes de mécanismes ingénieux pour les amener à racheter des produits Apple et fournir à l'utilisateur une expérience « unique » et conviviale. Par sa stratégie de différenciation, Apple est donc destiné à rester sur des petites parts de marché, mais avec une forte valeur ajoutée. La stratégie générale d'Apple vise à enfermer ses utilisateurs dans un monde entièrement Apple, depuis le magasin (Apple Store) pour acheter le matériel, au baladeur (iPod) en passant par la revente en ligne de musique (Apple Music Store).

Bruno Godard et alii, *Projet MAGE Etude de la stratégie Macintosh ipod et itunes*, 21 juin 2004.

Q°15 : Comment l'entreprise parvient-elle à se démarquer de ses concurrents ?

Q°16 : Qu'est-ce qui explique le succès planétaire des produits Apple ?

📖 Manuel p, 46 document 1

Q°1 : Quel est l'objet présenté ici par Steve Jobs ? Quels sont les autres objets produits par Apple ? *IPad : tablette numérique, tactile. Intermédiaire entre un Smartphone et un ordi portable.*

Q°2 : Les objets cités dans la Q°1, sont-ils des biens ou des services ? *Biens*

☞ Un **bien** est un produit matériel qui découle de l'activité de production (une baguette de pain, un camion...) et qui peut se stocker ; un **service** est une activité dont le résultat n'est pas la production d'un bien matériel mais un produit immatériel qui ne se stocke pas (coupe de cheveux, consultation médicale...).

Q°3 : Quel est le métier de Steve Jobs ? *PDG (Président directeur général) de la société Apple depuis 1997.*

📖 Manuel p, 53 document 3

Q°4 : Quelles sont les caractéristiques d'une entreprise ? Peut-on considérer qu'Apple est une entreprise ? *Recherche du profit : donc adapter leurs produits à la demande, produire efficacement. Apple est une entreprise car c'est une organisation productive qui recherche le profit par la vente de ses produits, qui se veulent innovants en adéquation avec les attentes des consommateurs...*

☞ Objectif principal d'une entreprise = recherche du profit

📖 Manuel p, 53 document 2

Q°5 : Quel est le statut juridique de l'entreprise Apple ? Quelle est la particularité de ce statut par rapport aux autres ? *Apple est une société anonyme ; particularité par rapport aux autres statuts : nécessite un capital de départ important (37000€) et les capitaux sont apportés par un grand nombre d'actionnaires (au moins 7).*

☞ Les entreprises privées peuvent avoir diverses formes juridiques :

Entreprise individuelle

Entreprise individuelle à responsabilité limitée

Société à responsabilité limitée

Société anonyme

Q°6 : Dans quel secteur d'activité classe-t-on l'entreprise Apple (primaire, secondaire ou tertiaire) ? Justifiez votre réponse. *Secteur secondaire.*

☞ Secteurs d'activité :

Le **secteur primaire** comprend l'agriculture, la pêche, l'exploitation forestière et l'exploitation minière.

Le **secteur secondaire** regroupe les activités liées à la transformation des matières premières, qui sont issues du secteur primaire. Il comprend des activités aussi variées que l'industrie du bois, l'aéronautique et l'électronique, le pétrole...

Le **secteur tertiaire** regroupe toutes les activités économiques qui ne font pas partie des deux autres, essentiellement des services. Par exemple, le conseil, l'assurance, l'enseignement, la grande distribution, le tourisme et les agences immobilières font partie du secteur tertiaire.

📖 Manuel p, 47 document 3

Q°7 : Expliquez ce que mesure le chiffre d'affaires. Inventez un exemple simple de chiffre d'affaires. Montant des ventes sur une période.

*CA = prix X quantité. Une coiffeuse produit 10 coupes de cheveux dans la journée à 25€ la coupe. CA = 25 X 10 = 250 €*

Q°8 : Faites une phrase qui explique la donnée de 2009.

*En 2009 l'entreprise Apple a vendu sa production pour une valeur de 15 683 000 000 de \$ (15 milliards)*

Q°9 : Par combien le chiffre d'affaires d'Apple a-t-il été multiplié entre 2005 et 2009 ?

*15683 / 8047 = 1.9, le CA d'Apple a été multiplié par 2 entre 2005 et 2009.*

Q°10 : Comment pouvez-vous expliquer cette évolution du chiffre d'affaires ? *Explosion planétaire des ventes de l'ipod (baladeur) et de l'iphone (téléphone)*

Q°11 : A votre avis, est-ce que le chiffre d'affaires correspond au bénéfice (ou profit) ? Justifiez votre réponse. *Non, car aucun des coûts de production n'a été enlevé du CA, donc cela ne peut pas être le profit.*

☞ Que faut-il enlever pour arriver au bénéfice ?

Consommations intermédiaires

Impôts

Salaires

📖 Document : Les coûts de production d'un iPod

Q°12 : Est-ce que c'est Apple qui fabrique tous les composants de l'iPod ? *Non, tous les composants sont produits par diverses autres entreprises dans divers pays du monde.*

☞ Donc les composants de l'iPod sont achetés à l'extérieur.

Ces composants sont-ils réutilisables pour faire plusieurs iPod ?

Non, les composants sont détruits ou transformés lors du processus de production.

= Ce sont des **consommations intermédiaires**.

Q°13 : Si on enlève toutes ces dépenses de la valeur marchande (prix) de l'iPhone, ce qui reste correspond-t-il au bénéfice (profit) ?

*Justifiez votre réponse. Non, car il faut encore payer les impôts et les salaires (et dans ce cas, les coûts de transports et marge du vendeur, distributeur...)*

Q°14 : Où se fait la production de l'iPod ? Pourquoi ? *La plupart des composants sont fabriqués dans des pays asiatiques (Japon, Taiwan, Corée) et le montage également, là où les coûts de production sont les plus bas.*

📖 Document : La stratégie Apple

Q°15 : Comment l'entreprise parvient-elle à se démarquer de ses concurrents ? *Apple verrouille son système en imposant à ses utilisateurs des logiciels Apple et une gamme de produits qui fonctionnent sur les macs ou les Ipods. Son marketing est celui de l'exclusivité et de la fidélisation du client.*

Q°16 : Qu'est-ce qui explique le succès planétaire des produits Apple ? *Trois clés du succès : une innovation permanente, une exclusivité des produits et un segment de marché réduit et élitiste. + des produits simples d'utilisation, épurés, un design attractif.*