

ECC n°3 / Jeudi 5 avril 2018

Evaluation des **C**onnaissances & de la **C**ompréhension

☞ Lisez la totalité du sujet avant de commencer à répondre. Vous pouvez répondre dans le désordre en veillant à bien numéroter vos réponses. Pas d'abréviations personnelles.

> Barème sur 22 points vous permettant d'écartier ou rater une question à 2 pts <

- ✎1- Qu'est-ce qu'un « faux gratuit » ? Donnez 3 exemples. / 2
- ✎2- Donnez 3 exemples distincts de vrai gratuit (dont au moins un bien et un service). / 2
- ✎3- Qu'est-ce que le BIG DATA ? / 2
- ✎4- Comment GOOGLE gagne de l'argent ? / 2

Document : Le marché des enceintes connectées

Il ne fait maintenant plus aucun doute qu'à travers les objets connectés, et plus particulièrement les enceintes et TV, les GAFAM partent à l'assaut des foyers. L'intérêt pour eux étant de [...] prendre pied dans le salon et pouvoir mesurer en temps réel l'activité des différents membres de la famille (l'heure à laquelle ils se couchent, quittent ou ré-intègrent la maison, les programmes TV qu'ils regardent, les stations de radio qu'ils écoutent...). Comme vous l'aurez compris, l'important n'est pas l'enceinte en elle-même. [...] Comme expliqué plus haut, le but de la manœuvre est d'augmenter le nombre de points de contact pour améliorer la connaissance des utilisateurs, de leurs habitudes, de leurs préférences...

Source : Blog FredCavazza.net, « Les GAFAM à la recherche de nouveaux leviers de croissance », 15/01/2018



Source : <https://stylistme.com/marche-des-enceintes-intelligentes-vocales-google-home/>

- ✎5- Pourquoi les GAFAM se mettent-ils à vendre des enceintes ? / 2
- ✎6- Comment ALPHABET gagne / va gagner de l'argent ? / 2
- ✎7- A l'aide de deux §AEI, montrez que GOOGLE symbolise une révolution économique mais aussi une révolution politique. / 10

§AEI : Affirmer – Expliciter - Illustrer

Eléments de correction de l'ECC n°3

✍1- Qu'est-ce qu'un « faux gratuit » ? Donnez 3 exemples. / 2

Le « faux-gratuit » est un argument marketing qui fait croire au consommateur que tout ou partie du produit est offert alors que ce n'est pas le cas : « 2 achetés, le troisième offert » = réduction de 33%, le jouet gratuit dans le paquet de céréales (son prix est inclus), 1 mois offert pour 6 mois d'abonnement...

✍2- Donnez 3 exemples distincts de vrai gratuit (dont au moins un bien et un service). / 2

Utiliser les applications gratuites de Google, un cours de SES au lycée Fustel, le journal « 20 minutes », écouter NRJ, les dégustations gratuites dans les supermarchés.

✍3- Qu'est-ce que le BIG DATA ? / 2

C'est l'ensemble des données personnelles des usagers du web qui sont collectées à chaque fois qu'ils utilisent des applications (chaque clic est une trace) notamment des GAFAM et stockées dans d'immenses sites de serveurs informatiques.

✍4- Comment GOOGLE gagne de l'argent ? / 2

Google gagne de l'argent en revendant les données personnelles des usagers du Web aux annonceurs qui les utilisent pour faire de la publicité ciblée (*retargetting*).

✍5- Pourquoi les GAFAM se mettent-ils à vendre des enceintes ? / 2

Ce n'est pas pour les bénéfices issus des ventes des enceintes mais bien pour accroître la collecte de données personnelles. En effet, ces enceintes deviennent de véritables espions au sein des foyers capables d'enregistrer « *en temps réel l'activité des différents membres de la famille (l'heure à laquelle ils se couchent, quittent ou réintègrent la maison, les programmes TV qu'ils regardent, les stations de radio qu'ils écoutent)* ». Les enceintes connectées sont donc un enjeu dans la course à la collecte des Data, c'est pourquoi Apple, Google, Amazon et Microsoft sont très offensifs dans leur stratégie marketing. Celui qui aura la plus grande part de marché prendra une avance considérable sur le volume de Data et leur revente et utilisation pour le développement de l'intelligence artificielle.

✍6- Comment ALPHABET gagne / va gagner de l'argent ? / 2

Alphabet est le nouveau nom du groupe chapotant Google et les autres noms des entreprises rachetées par Google. Si Google gagne principalement de l'argent en revendant les données aux annonceurs, Alphabet ambitionne d'utiliser ses données pour vendre des produits intégrant l'intelligence artificielle pour proposer un humain augmenté en matière de santé ou d'éducation par exemple.

✍7- A l'aide de deux \$AEI, montrez que GOOGLE symbolise une révolution économique mais aussi une révolution politique. / 10

Google symbolise une révolution économique via son modèle économique reposant sur le gratuit. En effet, en 1998, Google a été précurseur, avec son moteur de recherche, dans l'essor et le succès économique rapide d'une firme qui ne vend pas ses produits mais gagne principalement de l'argent en vendant les données personnelles (Big Data) collectées lors de l'usage des applications gratuites et performantes proposées (« *Si c'est gratuit c'est que vous êtes le produit* »). Le moteur de recherche, Gmail ou Youtube jouent ainsi le rôle de vitrine et de services gratuits omniprésents dans la vie quotidienne de milliards d'utilisateurs sur terre. Être n°1 dans la collecte des données personnelles permet à Google d'être leader dans la vente de ces dernières aux annonceurs qui cherchent à faire de la publicité ciblée.

Google symbolise également une révolution politique par son poids dans le Big Data et sa part de marché (quasi-monopole). En effet, le chiffre d'affaires de Google en fait une méga-firme capable de rivaliser avec des Etats et donc de peser sur les décisions politiques en matière de fiscalité par exemple. Comme Apple, Facebook, Amazon ou Microsoft (G.A.F.A.M.) Google pratique l'optimisation fiscale qui consiste à jouer sur les écarts de taxation des différents pays et localiser ses profits là où les impôts sont les moins élevés. Ainsi, pour le marché européen, marché le plus lucratif, les GAFAM ont leur siège à Dublin (Irlande) ou à Luxembourg, pays membres de la zone € qui pratiquent le dumping fiscal pour attirer à eux les firmes mondiales au détriment des partenaires européens qui voient leurs recettes fiscales diminuer et de la cohésion politique européenne. En outre, le volume de données que détient Google, place la firme américaine en position de leader dans la recherche en matière d'intelligence artificielle dont beaucoup d'applications, avant d'être civiles, seront militaires. Leur contrôle représente un réel enjeu géopolitique.