

## Seconde 6

### Bilan de l'analyse comparée de publicités choisies par les élèves

Le plus fréquent et récurrents dans les pub

	<b>Pub avec une/des femmes</b>	<b>Pub avec une/des hommes</b>	<b>Pub mixtes</b>
Hexis corporelle(s) d'ensemble = expressions dans et par le corps, dispositions physiques du corps, regard, voix, démarche, tenue, travail du corps...	Belles tenues (souvent une robe de soirée), minces, elles sont "féminines", élégantes, avec de la prestance, se tiennent droites ou correctement, corps érotisés	"Bad boy", corps érotisés	Familles ou couples hétérosexuels amoureux, femme derrière / homme devant, corps des femmes moins couverts que celui de leur partenaire, homme regarde l'objectif & femme regarde l'homme, corps érotisés
Visages	Belles dents, beau sourire, maquillées, cheveux longs et mi-longs non attachés (pas de cheveux courts), blonds et châains.	Regard sombre, déterminé, absence d'émotions, cheveux bruns (pas de blonds), pas de cheveux mi-longs ou longs.	Idem
Mains et posture	Se touchent le corps avec l'intérieur de la main, se tiennent le bras, se caressent le visage, les cheveux, le cou, la bouche...	Se touchent rarement le corps ou alors avec l'extérieur de la main ou le pouce, bras croisés ou mains qui tiennent un objet, se remet le col, se retrouse les manches...	
Couleurs	Couleurs pastel, claires, lumineuses	Couleurs ternes, grisées, froides, sombres	
Bouche	Bouche ouverte et souriante	Bouche fermée et pas souriants	
Position	A l'arrêt plutôt qu'en mouvement, Corps assis, allongés, lascives.	Corps debout et en mouvement.	
Peau et pilosité	Belle peau blanche, beaucoup de peau visible (décolleté, bras, épaules, dos, jambes), sourcils fins épilés.	Barbe de deux jours, peau mate, torse nu, tatouages, musclés, sourcils fournis,	